



LES FRANÇAIS ET LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Septembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
| member

20
minutes



AXA
Prévention

Katja Tochtermann

Responsable Marketing & Etudes 20 Minutes

ktochtermann@20minutes.fr

Eléonore Quarré

Directrice d'études OpinionWay

equarre@opinion-way.com

Clément Royaux

Chargé d'études OpinionWay

croyaux@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE



La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants) et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **14 au 16 juillet 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay – 20 Minutes pour Axa Prévention »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	2000 à 19 999 habitants	17%
	20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS

01



La perception et les actions
pour limiter le réchauffement
climatique



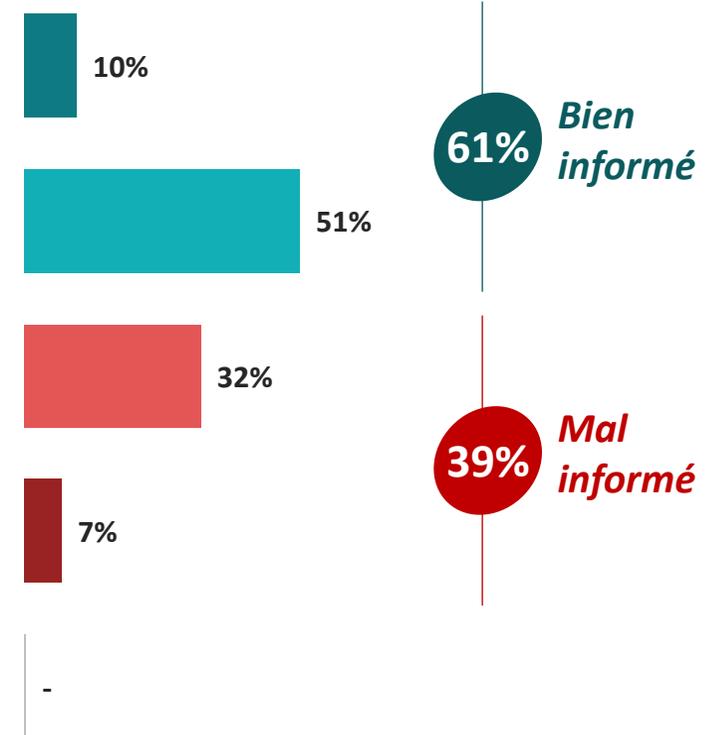
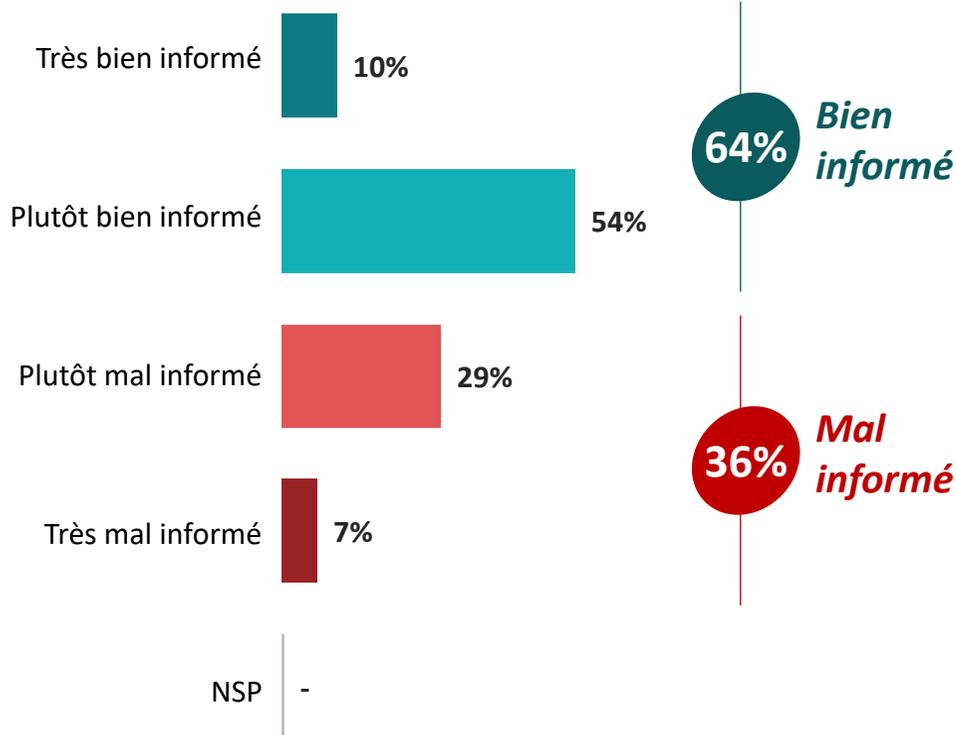
Le sentiment d'information sur le réchauffement climatique et les actions pour lutter contre

Q. Vous estimez-vous bien ou mal informé(e)... ?



Sur le réchauffement climatique et ses conséquences

Sur les actions que vous pouvez mener au quotidien et qui ont un réel impact pour lutter contre le réchauffement climatique





Le sentiment d'information sur le réchauffement climatique et les actions pour lutter contre

Q. Vous estimez-vous bien ou mal informé(e)... ?



Sur le réchauffement climatique et ses conséquences

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total bien informé	64%	68%	61%	62%	67%	63%	62%	68%	70%	59%	63%
...Très bien informé	10%	12%	9%	14%	19%	7%	11%	5%	14%	11%	6%
...Plutôt bien informé	54%	56%	52%	48%	48%	56%	51%	63%	56%	48%	57%
Sous-total mal informé	36%	32%	39%	38%	32%	37%	38%	32%	30%	41%	37%
...Plutôt mal informé	29%	25%	33%	26%	26%	33%	32%	26%	28%	32%	30%
...Très mal informé	7%	7%	6%	12%	6%	4%	6%	6%	2%	9%	7%

Sur les actions que vous pouvez mener au quotidien et qui ont un réel impact pour lutter contre le réchauffement climatique

Sous-total bien informé	61%	61%	59%	60%	62%	58%	60%	62%	67%	54%	60%
...Très bien informé	10%	10%	9%	12%	18%	7%	10%	6%	15%	8%	7%
...Plutôt bien informé	51%	51%	50%	48%	44%	51%	50%	56%	52%	46%	53%
Sous-total mal informé	39%	39%	41%	40%	37%	42%	40%	38%	33%	46%	40%
...Plutôt mal informé	32%	32%	34%	26%	28%	36%	35%	33%	29%	36%	34%
...Très mal informé	7%	7%	7%	14%	9%	6%	5%	5%	4%	10%	6%



Le sentiment d'information sur le réchauffement climatique et les actions pour lutter contre

Q. Vous estimez-vous bien ou mal informé(e)... ?



Sur le réchauffement climatique et ses conséquences

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total bien informé	64%	68%	61%	64%	65%	64%	60%	62%	62%	67%	68%
...Très bien informé	10%	11%	12%	9%	13%	8%	6%	10%	12%	11%	12%
...Plutôt bien informé	54%	57%	49%	55%	52%	56%	54%	52%	50%	56%	56%
Sous-total mal informé	36%	32%	38%	36%	35%	36%	40%	38%	38%	32%	31%
...Plutôt mal informé	29%	26%	31%	31%	23%	31%	30%	31%	31%	28%	26%
...Très mal informé	7%	6%	7%	5%	12%	5%	10%	7%	7%	4%	5%

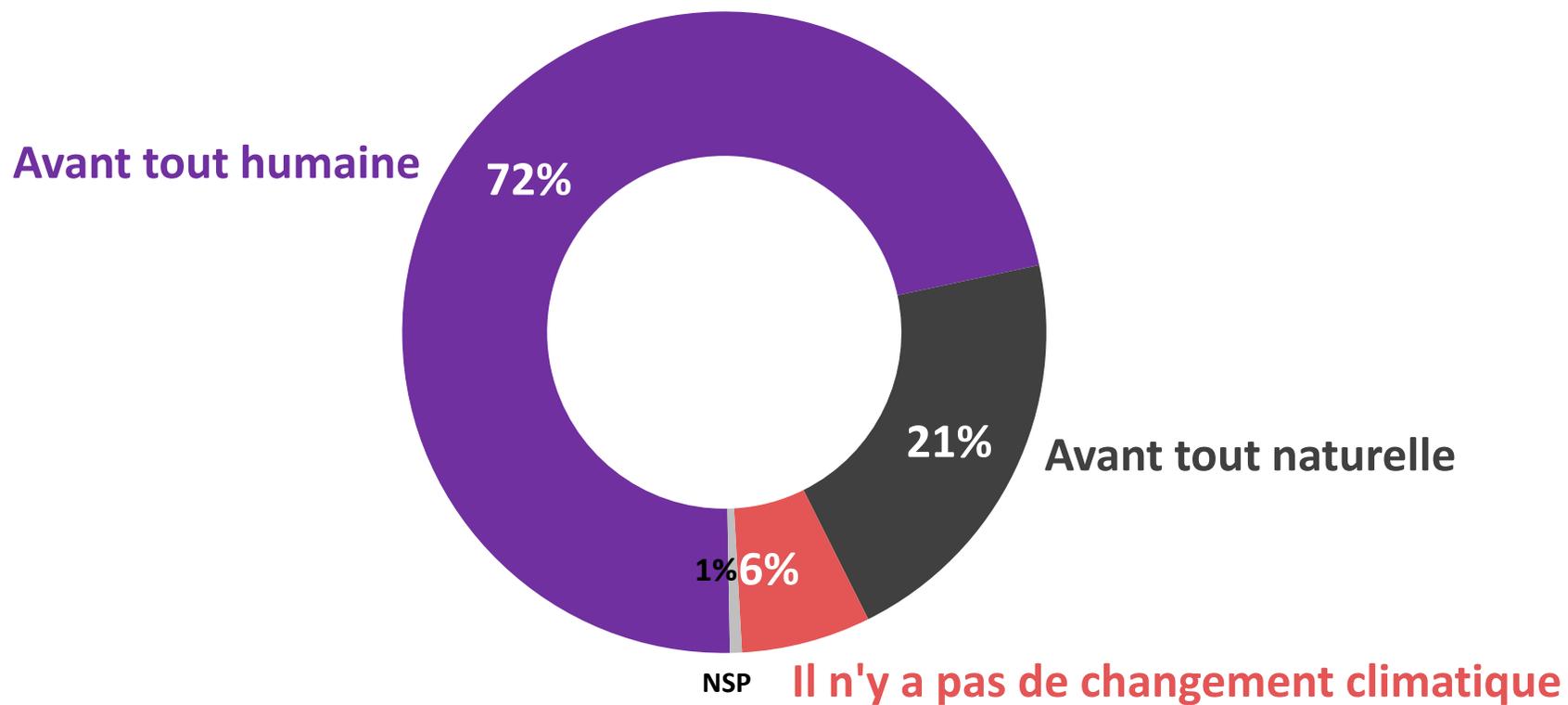
Sur les actions que vous pouvez mener au quotidien et qui ont un réel impact pour lutter contre le réchauffement climatique

Sous-total bien informé	61%	68%	56%	57%	61%	61%	55%	58%	60%	63%	66%
...Très bien informé	10%	12%	12%	7%	11%	8%	6%	8%	14%	10%	12%
...Plutôt bien informé	51%	56%	44%	50%	50%	53%	49%	50%	46%	53%	54%
Sous-total mal informé	39%	32%	44%	43%	39%	39%	45%	42%	40%	37%	33%
...Plutôt mal informé	32%	27%	37%	36%	31%	31%	36%	35%	33%	31%	28%
...Très mal informé	7%	5%	7%	7%	8%	8%	9%	7%	7%	6%	5%



L'origine du changement climatique

Q. Pour vous, l'origine du changement climatique est... ?





L'origine du changement climatique

Q. Pour vous, l'origine du changement climatique est... ?



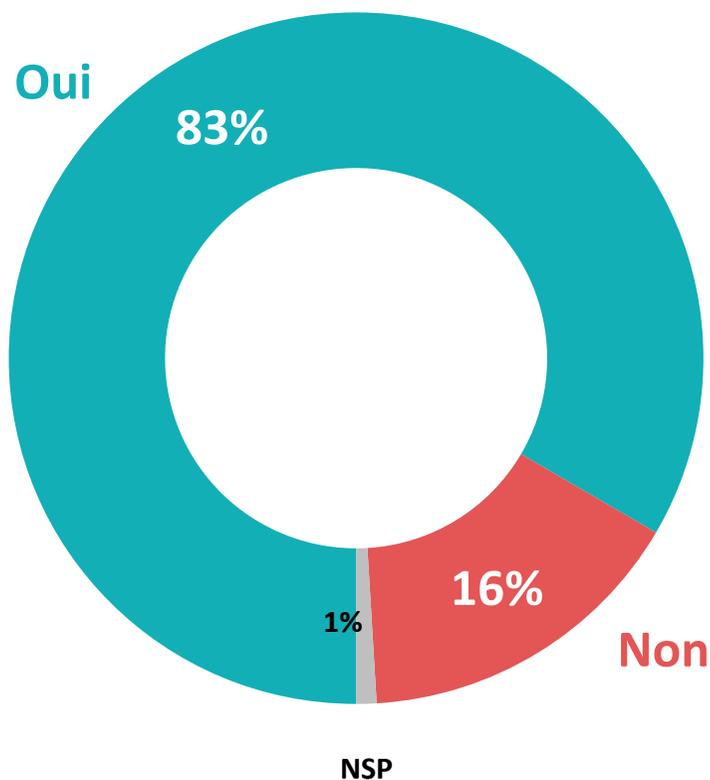
	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Avant tout humaine	72%	73%	71%	68%	67%	77%	76%	67%	73%	72%	71%
Avant tout naturelle	21%	20%	22%	18%	23%	14%	20%	29%	22%	17%	23%
Il n'y a pas de changement climatique	6%	6%	7%	14%	10%	8%	3%	4%	4%	10%	6%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Avant tout humaine	72%	74%	67%	76%	59%	77%	70%	77%	68%	70%	75%
Avant tout naturelle	21%	18%	23%	18%	33%	18%	23%	17%	25%	22%	18%
Il n'y a pas de changement climatique	6%	6%	10%	5%	8%	5%	6%	6%	7%	7%	6%



L'impact du réchauffement climatique sur l'extinction de certaines espèces animales et/ou végétales

Q. D'après vous, le réchauffement climatique est-il à l'origine de l'extinction de certaines espèces animales et/ou végétales ?





L'impact du réchauffement climatique sur l'extinction de certaines espèces animales et/ou végétales

Q. D'après vous, le réchauffement climatique est-il à l'origine de l'extinction de certaines espèces animales et/ou végétales ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	83%	84%	83%	80%	82%	82%	84%	86%	87%	80%	84%
Non	16%	15%	16%	20%	17%	17%	15%	12%	13%	19%	15%

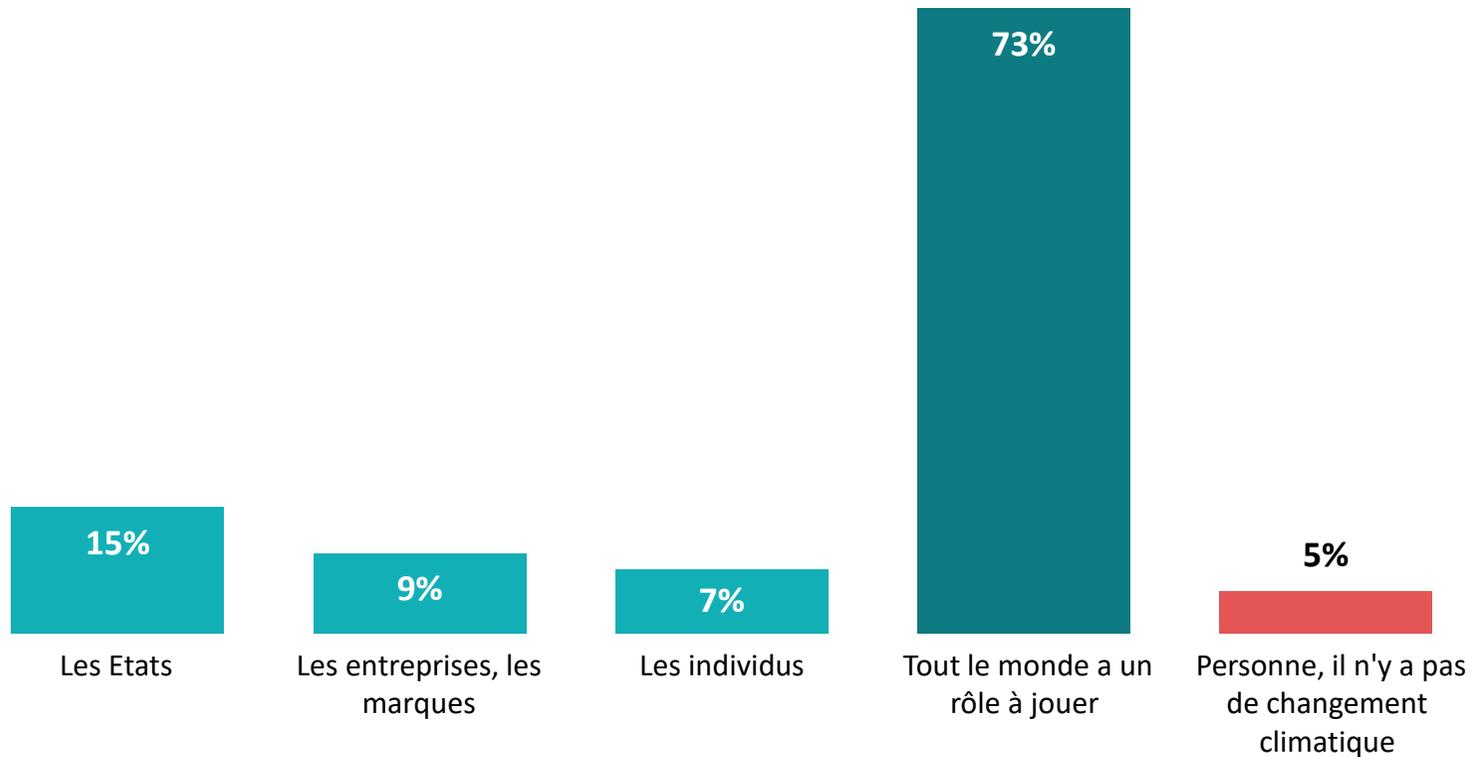
	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Oui	83%	80%	83%	82%	88%	85%	83%	85%	82%	85%	81%
Non	16%	18%	16%	17%	12%	15%	15%	14%	18%	15%	18%



Les acteurs de la lutte contre le changement climatique

Q. Selon vous, qui doit agir contre le changement climatique ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les acteurs de la lutte contre le changement climatique

Q. Selon vous, qui doit agir contre le changement climatique ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les Etats	15%	17%	13%	16%	18%	13%	14%	14%	14%	16%	15%
Les entreprises, les marques	9%	10%	9%	14%	11%	8%	9%	8%	10%	8%	9%
Les individus	7%	8%	7%	12%	10%	6%	4%	9%	7%	5%	9%
Tout le monde a un rôle à jouer	73%	71%	75%	57%	62%	73%	79%	78%	72%	73%	74%
Personne, il n'y a pas de changement climatique	5%	5%	5%	7%	8%	4%	4%	4%	5%	5%	5%



Les acteurs de la lutte contre le changement climatique

Q. Selon vous, qui doit agir contre le changement climatique ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Les Etats	15%	21%	14%	13%	10%	15%	15%	14%	9%	13%	22%
Les entreprises, les marques	9%	9%	10%	7%	10%	11%	11%	8%	8%	10%	9%
Les individus	7%	4%	9%	6%	4%	12%	7%	7%	9%	9%	5%
Tout le monde a un rôle à jouer	73%	71%	72%	76%	72%	73%	73%	77%	73%	70%	73%
Personne, il n'y a pas de changement climatique	5%	4%	4%	4%	10%	5%	6%	4%	8%	5%	2%

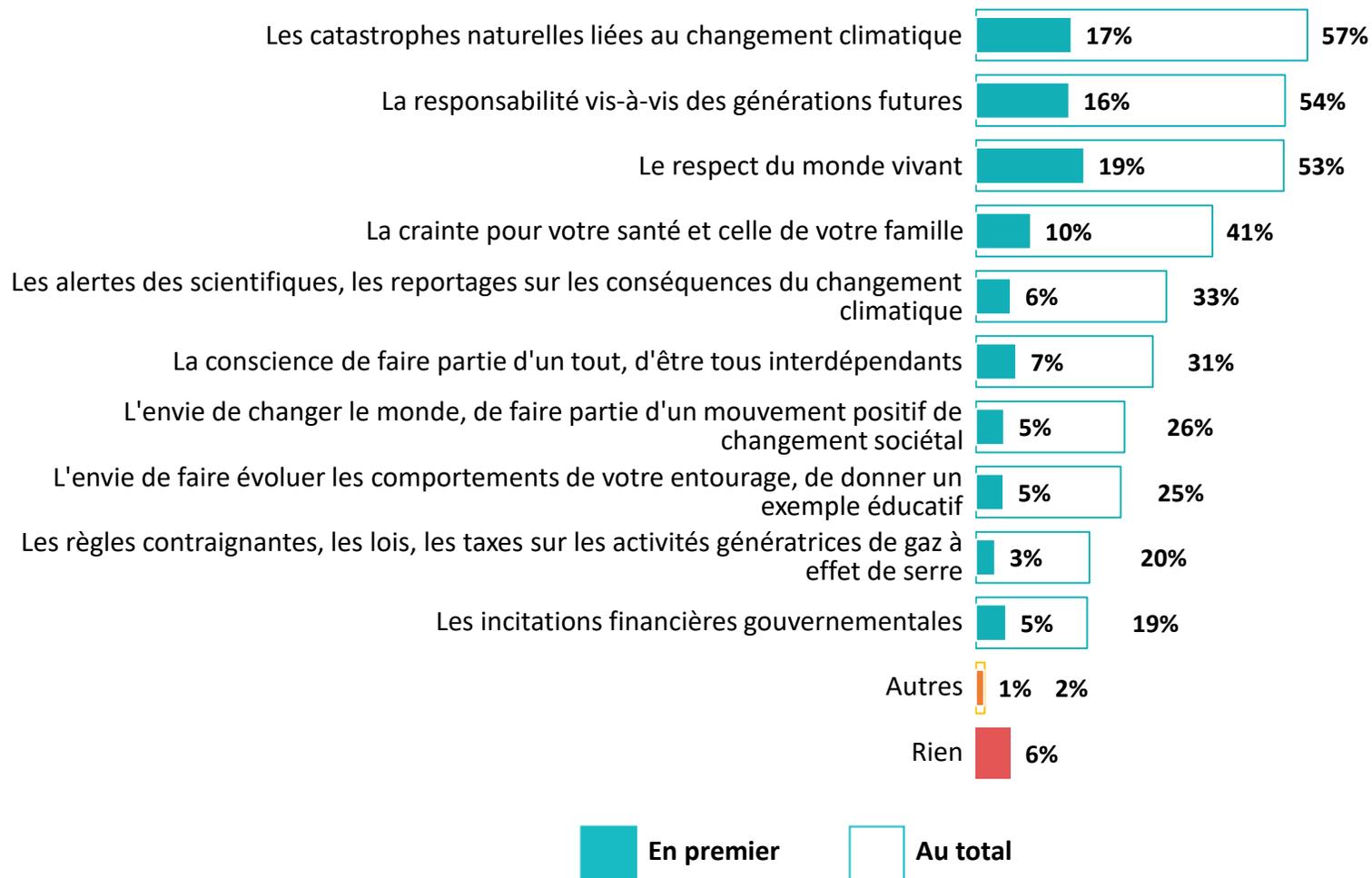


Les motivations à agir contre le changement climatique



Q. Vous personnellement, qu'est-ce qui vous pousse ou pousserait le plus à agir ?

5 réponses à classer par ordre de priorité – Total supérieur à 100%





Les motivations à agir contre le changement climatique

Q. Vous personnellement, qu'est-ce qui vous pousse ou pousserait le plus à agir ?

5 réponses à classer par ordre de priorité – Total supérieur à 100%



	% Au total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les catastrophes naturelles liées au changement climatique	57%	58%	57%	44%	54%	56%	60%	65%	53%	57%	60%
La responsabilité vis-à-vis des générations futures	54%	54%	54%	44%	43%	51%	56%	65%	50%	48%	61%
Le respect du monde vivant	53%	51%	55%	42%	48%	52%	58%	58%	52%	47%	57%
La crainte pour votre santé et celle de votre famille	41%	39%	43%	37%	42%	43%	43%	38%	36%	47%	41%
Les alertes des scientifiques, les reportages sur les conséquences du changement climatique	33%	32%	34%	41%	30%	29%	35%	34%	37%	27%	36%
La conscience de faire partie d'un tout, d'être tous interdépendants	31%	31%	30%	27%	23%	25%	32%	42%	35%	23%	35%
L'envie de changer le monde, de faire partie d'un mouvement positif de changement sociétal	26%	26%	25%	32%	27%	24%	25%	25%	27%	25%	25%
L'envie de faire évoluer les comportements de votre entourage, de donner un exemple éducatif	25%	23%	27%	22%	26%	31%	26%	19%	33%	26%	18%
Les règles contraignantes, les lois, les taxes sur les activités génératrices de gaz à effet de serre	20%	21%	19%	18%	32%	15%	22%	15%	22%	22%	17%
Les incitations financières gouvernementales	19%	20%	19%	24%	18%	19%	21%	17%	22%	19%	18%
Autres	2%	3%	-	-	-	2%	1%	2%	1%	2%	1%
Rien	6%	5%	7%	7%	8%	6%	5%	4%	4%	8%	6%



Les motivations à agir contre le changement climatique

Q. Vous personnellement, qu'est-ce qui vous pousse ou pousserait le plus à agir ?

5 réponses à classer par ordre de priorité – Total supérieur à 100%

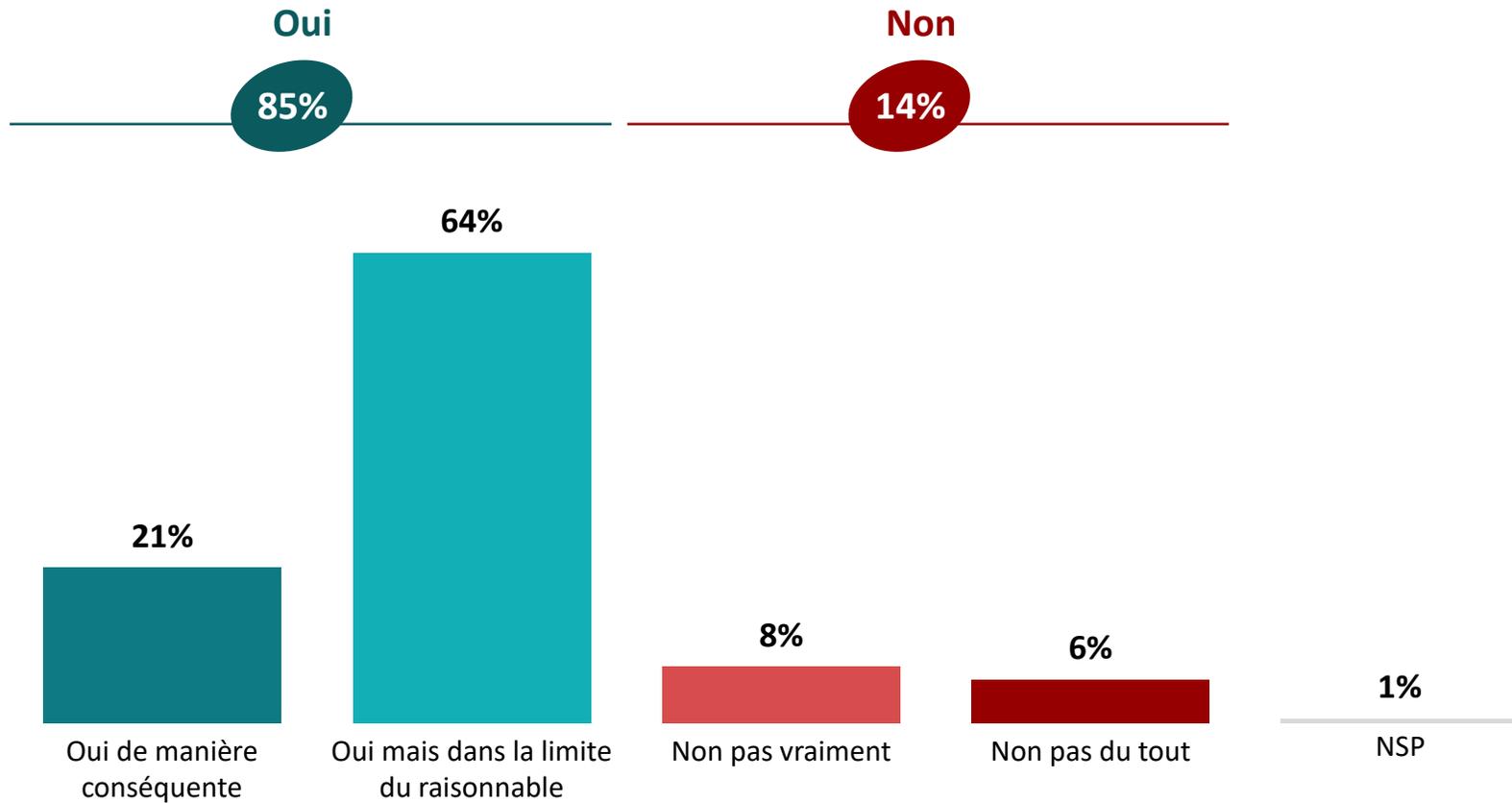


	% Au total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Les catastrophes naturelles liées au changement climatique	57%	61%	55%	61%	56%	55%	54%	62%	57%	56%	61%
La responsabilité vis-à-vis des générations futures	54%	51%	53%	55%	57%	53%	54%	60%	47%	53%	52%
Le respect du monde vivant	53%	54%	48%	56%	47%	59%	51%	56%	52%	54%	53%
La crainte pour votre santé et celle de votre famille	41%	40%	42%	44%	36%	40%	42%	51%	36%	38%	39%
Les alertes des scientifiques, les reportages sur les conséquences du changement climatique	33%	39%	29%	34%	28%	34%	31%	33%	32%	33%	38%
La conscience de faire partie d'un tout, d'être tous interdépendants	31%	35%	28%	25%	29%	36%	27%	29%	31%	31%	38%
L'envie de changer le monde, de faire partie d'un mouvement positif de changement sociétal	26%	27%	24%	24%	26%	28%	23%	24%	24%	28%	28%
L'envie de faire évoluer les comportements de votre entourage, de donner un exemple éducatif	25%	22%	28%	23%	28%	24%	23%	26%	26%	27%	23%
Les règles contraignantes, les lois, les taxes sur les activités génératrices de gaz à effet de serre	20%	19%	17%	19%	29%	19%	20%	20%	21%	19%	20%
Les incitations financières gouvernementales	19%	17%	21%	23%	17%	17%	20%	18%	24%	18%	18%
Autres	2%	2%	2%	1%	-	2%	2%	0%	1%	2%	2%
Rien	6%	5%	7%	5%	11%	5%	8%	5%	9%	5%	4%

“ La disposition à changer ses habitudes pour contribuer à la baisse des émissions de gaz à effet de serre

Q. Etes-vous prêt(e) à changer certaines de vos habitudes pour contribuer à la baisse des émissions de gaz à effet de serre ?

1002
personnes





La disposition à changer ses habitudes pour contribuer à la baisse des émissions de gaz à effet de serre

Q. Etes-vous prêt(e) à changer certaines de vos habitudes pour contribuer à la baisse des émissions de gaz à effet de serre ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	85%	84%	87%	81%	86%	85%	86%	88%	88%	83%	87%
<i>...Oui de manière conséquente</i>	21%	18%	24%	25%	28%	23%	22%	14%	26%	21%	19%
<i>...Oui mais dans la limite du raisonnable</i>	64%	66%	63%	56%	58%	62%	64%	74%	62%	62%	68%
Sous-total Non	14%	15%	13%	19%	14%	14%	14%	11%	12%	17%	12%
<i>...Non pas vraiment</i>	8%	9%	7%	11%	9%	8%	9%	5%	8%	11%	5%
<i>...Non pas du tout</i>	6%	6%	6%	8%	5%	6%	5%	6%	4%	6%	7%



La disposition à changer ses habitudes pour contribuer à la baisse des émissions de gaz à effet de serre

Q. Etes-vous prêt(e) à changer certaines de vos habitudes pour contribuer à la baisse des émissions de gaz à effet de serre ?



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	85%	86%	85%	88%	85%	84%	86%	88%	84%	83%	88%
<i>...Oui de manière conséquente</i>	21%	22%	25%	18%	18%	22%	21%	22%	14%	23%	23%
<i>...Oui mais dans la limite du raisonnable</i>	64%	64%	60%	70%	67%	62%	65%	66%	70%	60%	65%
Sous-total Non	14%	13%	15%	12%	15%	15%	13%	11%	15%	16%	12%
<i>...Non pas vraiment</i>	8%	10%	8%	8%	4%	8%	6%	6%	6%	9%	10%
<i>...Non pas du tout</i>	6%	3%	7%	4%	11%	7%	7%	5%	9%	7%	2%

02

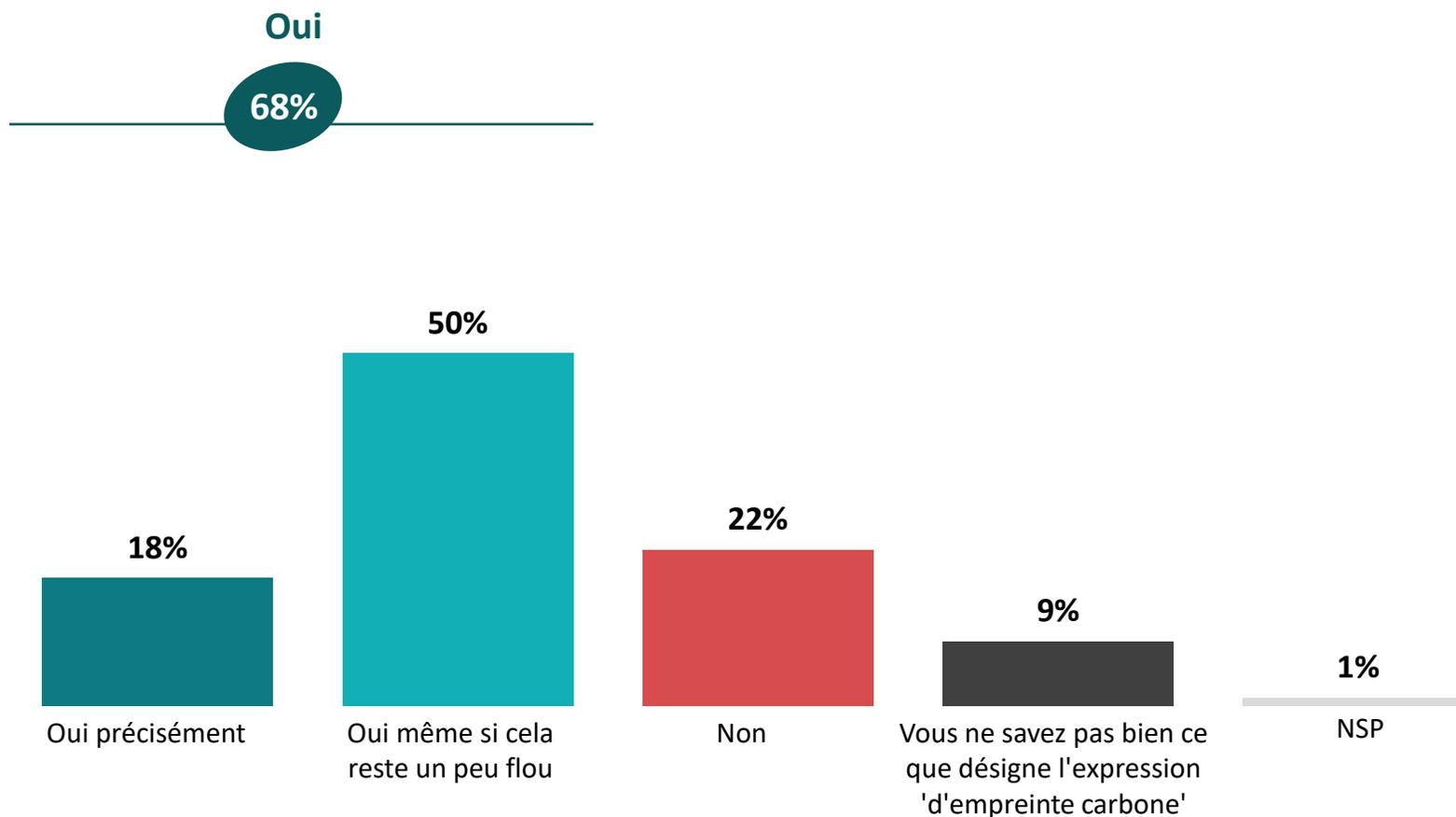


**Le rapport à l'empreinte
carbone**



La connaissance des moyens de réduire son empreinte carbone

Q. Quand on vous demande de réduire votre empreinte carbone, savez-vous par quoi commencer ?





La connaissance des moyens de réduire son empreinte carbone

Q. Quand on vous demande de réduire votre empreinte carbone, savez-vous par quoi commencer ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	68%	67%	68%	60%	65%	66%	71%	70%	75%	62%	69%
<i>...Oui précisément</i>	18%	18%	18%	6%	18%	18%	19%	22%	21%	14%	20%
<i>...Oui même si cela reste un peu flou</i>	50%	49%	50%	54%	47%	48%	52%	48%	54%	48%	49%
Non	22%	23%	21%	26%	19%	24%	22%	20%	20%	23%	20%
Vous ne savez pas bien ce que désigne l'expression 'd'empreinte carbone'	9%	9%	9%	13%	15%	9%	6%	8%	4%	14%	9%



La connaissance des moyens de réduire son empreinte carbone

Q. Quand on vous demande de réduire votre empreinte carbone, savez-vous par quoi commencer ?



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	68%	73%	71%	65%	62%	67%	63%	69%	72%	67%	72%
<i>...Oui précisément</i>	18%	17%	19%	14%	16%	23%	16%	20%	18%	19%	17%
<i>...Oui même si cela reste un peu flou</i>	50%	56%	52%	51%	46%	44%	47%	49%	54%	48%	55%
Non	22%	19%	19%	24%	25%	22%	26%	20%	20%	22%	20%
Vous ne savez pas bien ce que désigne l'expression 'd'empreinte carbone'	9%	7%	9%	10%	12%	9%	9%	11%	8%	10%	7%

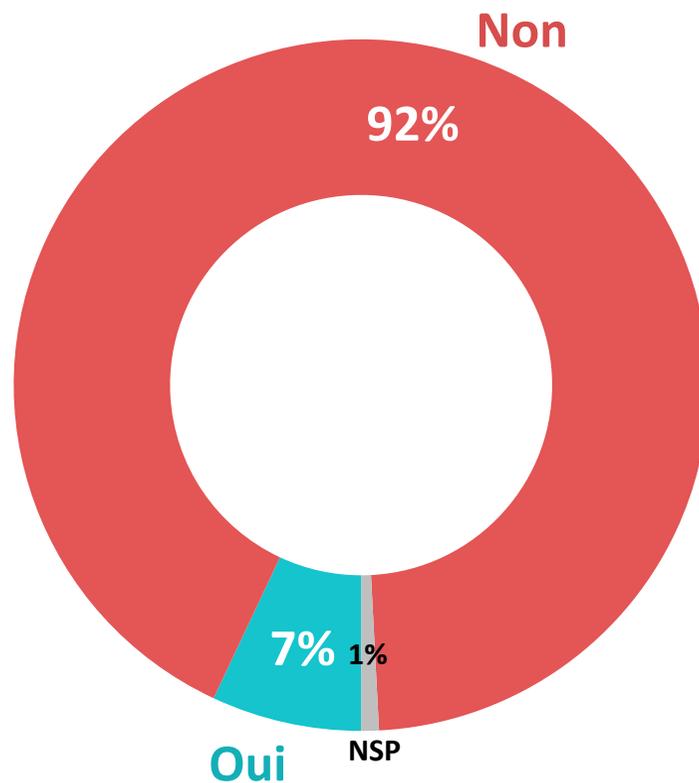


Le calcul de son empreinte carbone

L'empreinte carbone sert à mesurer la quantité de gaz à effet de serre qu'émet une personne, par l'addition des émissions de CO2 de ses différentes activités : transport, consommation d'énergie, mais aussi achats et habitudes alimentaires. »



Q. Avez-vous déjà calculé votre empreinte carbone ?





Le calcul de son empreinte carbone

L'empreinte carbone sert à mesurer la quantité de gaz à effet de serre qu'émet une personne, par l'addition des émissions de CO2 de ses différentes activités : transport, consommation d'énergie, mais aussi achats et habitudes alimentaires. »



Q. Avez-vous déjà calculé votre empreinte carbone ?

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	7%	6%	8%	9%	18%	7%	3%	3%	12%	6%	4%
Non	92%	93%	92%	90%	82%	92%	96%	96%	88%	94%	94%

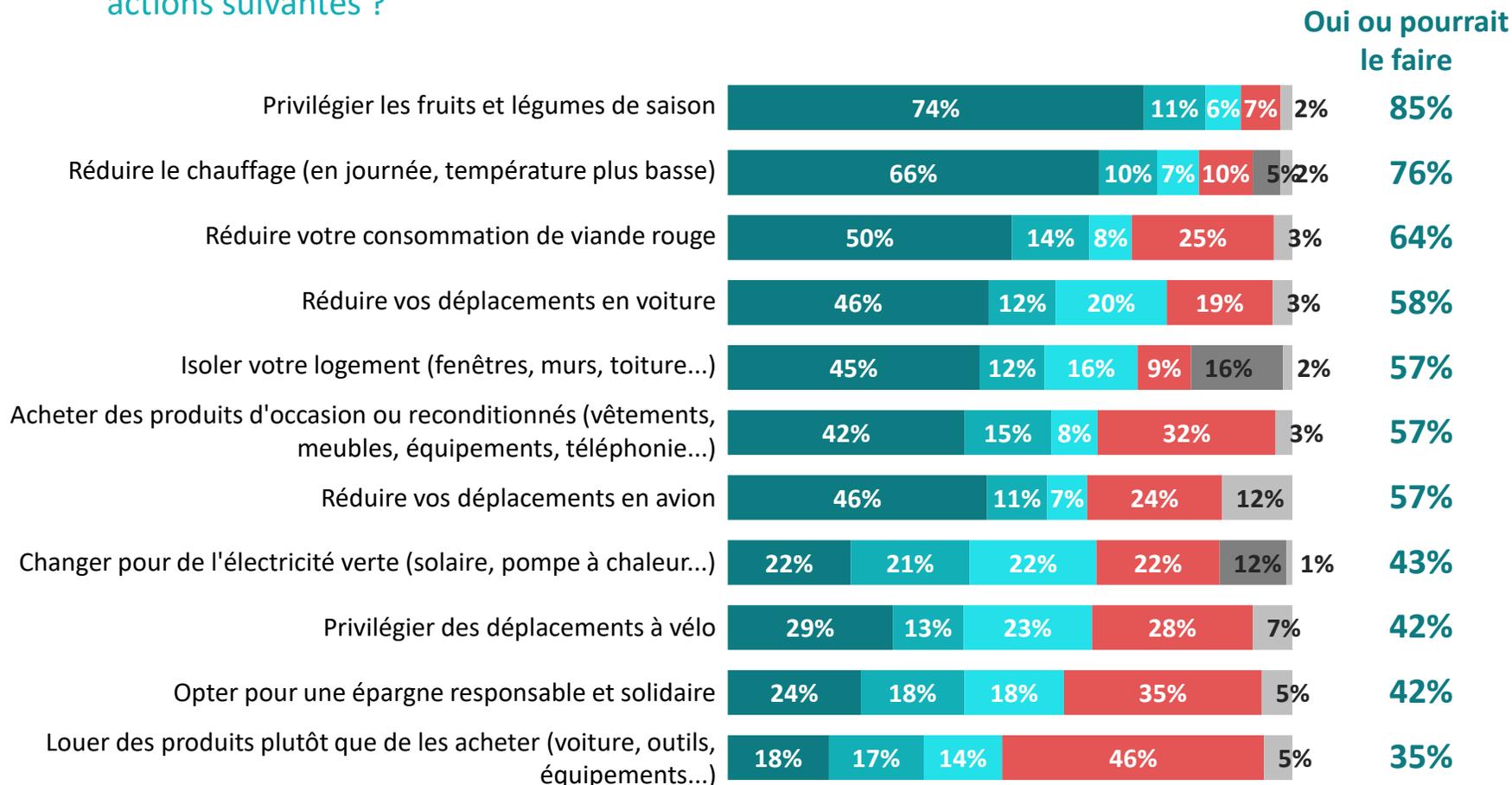
	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Oui	7%	10%	5%	5%	8%	7%	4%	8%	6%	7%	11%
Non	92%	90%	94%	95%	91%	91%	94%	92%	93%	92%	89%



Les actions menées pour baisser son empreinte carbone



Q. Pour baisser votre empreinte carbone, faites-vous ou avez-vous mené certaines des actions suivantes ?



Oui
 Non, mais vous avez envie de le faire et votre situation vous le permet
 Non, vous aimeriez le faire mais votre situation ne vous le permet pas
 Non, ce n'est pas une priorité pour vous
 Vous n'êtes pas concerné
 NSP



Les actions menées pour baisser son empreinte carbone

Q. Pour baisser votre empreinte carbone, faites-vous ou avez-vous mené certaines des actions suivantes ?



	% Oui	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Privilégier les fruits et légumes de saison	74%	73%	74%	55%	61%	69%	84%	84%	70%	70%	80%
Réduire le chauffage (en journée, température plus basse)	66%	64%	67%	48%	55%	69%	71%	71%	61%	67%	70%
Réduire votre consommation de viande rouge	50%	44%	56%	41%	46%	50%	56%	51%	53%	46%	52%
Réduire vos déplacements en voiture	46%	44%	48%	46%	39%	44%	51%	49%	45%	43%	52%
Réduire vos déplacements en avion	46%	43%	48%	47%	42%	46%	48%	45%	47%	41%	48%
Isoler votre logement (fenêtres, murs, toiture...)	45%	45%	44%	38%	36%	42%	46%	54%	45%	42%	49%
Acheter des produits d'occasion ou reconditionnés (vêtements, meubles, équipements, téléphonie...)	42%	36%	48%	45%	46%	48%	43%	31%	49%	47%	35%
Privilégier des déplacements à vélo	29%	32%	26%	35%	30%	36%	27%	21%	31%	30%	28%
Opter pour une épargne responsable et solidaire	24%	20%	27%	19%	25%	25%	23%	23%	30%	23%	21%
Changer pour de l'électricité verte (solaire, pompe à chaleur...)	22%	22%	21%	22%	21%	19%	20%	26%	25%	19%	23%
Louer des produits plutôt que de les acheter (voiture, outils, équipements...)	18%	16%	20%	21%	20%	19%	16%	16%	19%	20%	18%



Les actions menées pour baisser son empreinte carbone

Q. Pour baisser votre empreinte carbone, faites-vous ou avez-vous mené certaines des actions suivantes ?



	% Oui	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Privilégier les fruits et légumes de saison	74%	72%	75%	69%	76%	77%	73%	82%	76%	70%	71%
Réduire le chauffage (en journée, température plus basse)	66%	61%	69%	67%	56%	70%	62%	77%	64%	66%	61%
Réduire votre consommation de viande rouge	50%	55%	48%	44%	51%	55%	42%	58%	50%	51%	53%
Réduire vos déplacements en voiture	46%	51%	42%	47%	39%	49%	37%	47%	42%	52%	50%
Réduire vos déplacements en avion	46%	42%	46%	46%	44%	50%	46%	51%	45%	46%	40%
Isoler votre logement (fenêtres, murs, toiture...)	45%	34%	47%	47%	45%	48%	54%	51%	42%	41%	34%
Acheter des produits d'occasion ou reconditionnés (vêtements, meubles, équipements, téléphonie...)	42%	38%	45%	41%	42%	43%	45%	50%	41%	39%	36%
Privilégier des déplacements à vélo	29%	33%	31%	25%	27%	29%	23%	36%	25%	30%	33%
Opter pour une épargne responsable et solidaire	24%	27%	23%	20%	20%	26%	19%	27%	17%	27%	27%
Changer pour de l'électricité verte (solaire, pompe à chaleur...)	22%	18%	26%	17%	18%	27%	18%	32%	20%	21%	19%
Louer des produits plutôt que de les acheter (voiture, outils, équipements...)	18%	18%	20%	14%	20%	17%	19%	19%	14%	18%	18%



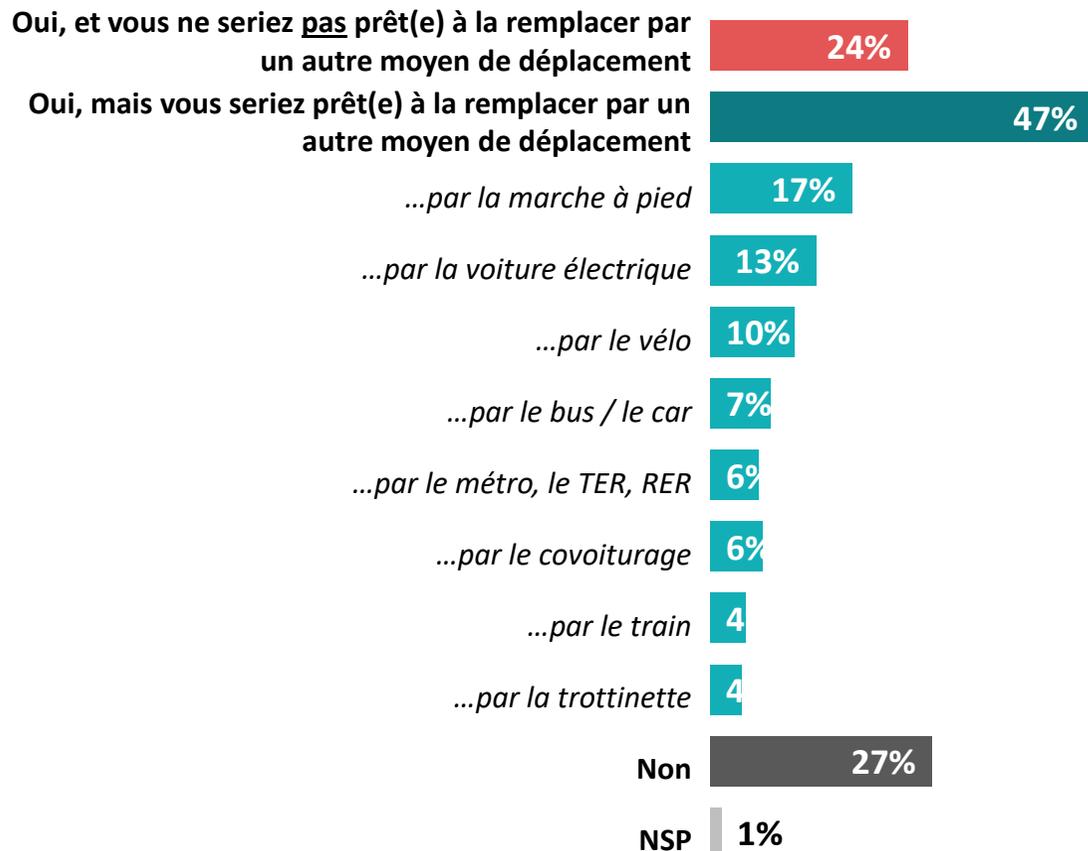
L'usage et la volonté de réduire l'usage de sa voiture personnelle

Q. Avez-vous l'usage d'une voiture (à essence ou diesel) ?

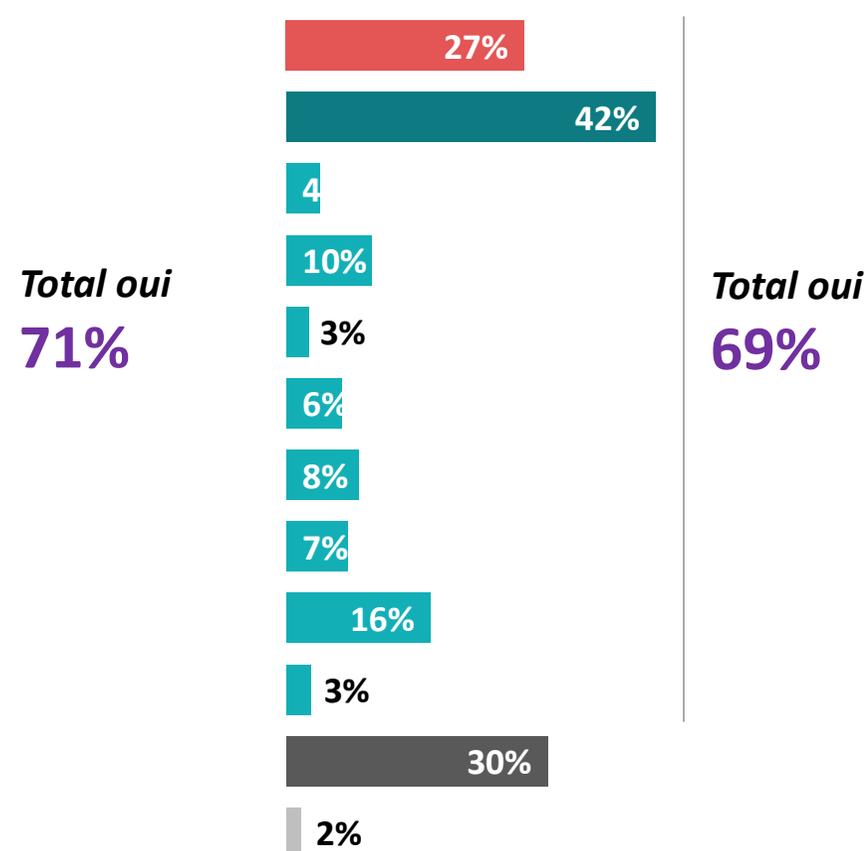
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Pour vos déplacements quotidiens



Pour vos déplacements longue distance





L'usage et la volonté de réduire l'usage de sa voiture personnelle

Q. Avez-vous l'usage d'une voiture (à essence ou diesel) ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Pour vos déplacements quotidiens

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
SOUS-TOTAL OUI	71%	71%	72%	71%	72%	74%	70%	70%	73%	74%	69%
...Mais <u>pas prêt(e)</u> à la remplacer par un autre moyen de déplacement	24%	22%	26%	18%	16%	22%	26%	31%	18%	28%	26%
...Et <u>prêt(e)</u> à la remplacer par un autre moyen de déplacement	47%	49%	46%	53%	56%	52%	43%	38%	55%	46%	42%
...par la marche à pied	17%	17%	18%	13%	15%	17%	21%	17%	16%	16%	19%
...par la voiture électrique	13%	15%	11%	13%	11%	15%	14%	11%	15%	12%	12%
...par le vélo	10%	12%	8%	7%	11%	16%	9%	6%	13%	12%	6%
...par le bus / le car	7%	8%	7%	10%	11%	7%	3%	8%	13%	3%	6%
...par le métro, le TER, RER	6%	5%	8%	10%	9%	7%	4%	5%	8%	6%	5%
...par le covoiturage	6%	6%	6%	9%	12%	6%	3%	4%	6%	7%	5%
...par le train	4%	3%	5%	5%	8%	7%	2%	2%	10%	2%	3%
...par la trottinette	4%	4%	3%	6%	10%	5%	1%	1%	5%	6%	2%
NON	27%	28%	26%	26%	26%	25%	28%	29%	25%	25%	30%



L'usage et la volonté de réduire l'usage de sa voiture personnelle

Q. Avez-vous l'usage d'une voiture (à essence ou diesel) ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Pour vos déplacements quotidiens

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
SOUS-TOTAL OUI	71%	65%	73%	76%	66%	73%	74%	77%	74%	70%	63%
...Mais <u>pas prêt(e)</u> à la remplacer par un autre moyen de déplacement	24%	13%	23%	32%	27%	25%	37%	25%	27%	20%	11%
...Et <u>prêt(e)</u> à la remplacer par un autre moyen de déplacement	47%	51%	49%	45%	39%	48%	37%	52%	47%	50%	52%
...par la marche à pied	17%	21%	17%	18%	11%	17%	12%	16%	20%	20%	20%
...par la voiture électrique	13%	13%	14%	14%	11%	13%	13%	16%	11%	13%	11%
...par le vélo	10%	13%	13%	10%	8%	7%	7%	13%	11%	10%	13%
...par le bus / le car	7%	14%	5%	7%	3%	8%	3%	4%	4%	10%	15%
...par le métro, le TER, RER	6%	16%	3%	2%	7%	7%	3%	4%	4%	6%	16%
...par le covoiturage	6%	4%	7%	7%	7%	4%	7%	8%	3%	6%	4%
...par le train	4%	7%	3%	4%	4%	4%	3%	5%	3%	4%	7%
...par la trottinette	4%	3%	4%	3%	4%	5%	1%	6%	6%	4%	3%
NON	27%	33%	26%	23%	34%	25%	25%	22%	24%	29%	35%



L'usage et la volonté de réduire l'usage de sa voiture personnelle

Q. Avez-vous l'usage d'une voiture (à essence ou diesel) ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Pour vos déplacements longue distance

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
SOUS-TOTAL OUI	69%	68%	70%	75%	66%	70%	68%	67%	72%	69%	67%
...Mais <u>pas prêt(e)</u> à la remplacer par un autre moyen de déplacement	27%	26%	28%	20%	17%	27%	31%	32%	21%	32%	29%
...Et <u>prêt(e)</u> à la remplacer par un autre moyen de déplacement	42%	41%	42%	54%	49%	43%	37%	36%	51%	38%	38%
...par le train	16%	15%	18%	21%	14%	14%	15%	20%	20%	12%	18%
...par la voiture électrique	10%	10%	9%	7%	9%	13%	10%	7%	11%	9%	9%
...par le métro, le TER, RER	8%	8%	9%	14%	11%	8%	8%	5%	9%	10%	6%
...par le covoiturage	7%	5%	8%	12%	10%	5%	7%	5%	9%	4%	7%
...par le bus / le car	6%	6%	6%	11%	8%	7%	3%	6%	8%	5%	6%
...par la marche à pied	4%	3%	5%	7%	8%	2%	3%	2%	7%	3%	3%
...par la trottinette	3%	3%	2%	2%	8%	3%	2%	1%	6%	1%	2%
...par le vélo	3%	3%	2%	1%	5%	6%	1%	-	3%	5%	-
NON	30%	31%	28%	24%	30%	30%	30%	32%	25%	29%	32%



L'usage et la volonté de réduire l'usage de sa voiture personnelle

Q. Avez-vous l'usage d'une voiture (à essence ou diesel) ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Pour vos déplacements longue distance

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
SOUS-TOTAL OUI	69%	61%	67%	73%	68%	72%	74%	67%	76%	68%	58%
...Mais <u>pas prêt(e)</u> à la remplacer par un autre moyen de déplacement	27%	19%	23%	31%	34%	30%	38%	28%	32%	22%	16%
...Et <u>prêt(e)</u> à la remplacer par un autre moyen de déplacement	42%	42%	44%	42%	34%	42%	36%	39%	44%	45%	42%
... <i>par le train</i>	16%	18%	18%	18%	11%	15%	12%	16%	16%	19%	19%
... <i>par la voiture électrique</i>	10%	8%	13%	8%	9%	9%	9%	13%	9%	10%	8%
... <i>par le métro, le TER, RER</i>	8%	6%	9%	9%	6%	10%	11%	8%	5%	10%	5%
... <i>par le covoiturage</i>	7%	13%	5%	5%	5%	7%	3%	7%	7%	6%	13%
... <i>par le bus / le car</i>	6%	5%	6%	8%	2%	8%	2%	5%	9%	9%	6%
... <i>par la marche à pied</i>	4%	8%	3%	3%	3%	3%	2%	4%	4%	3%	7%
... <i>par la trottinette</i>	3%	6%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	4%	1%	5%
... <i>par le vélo</i>	3%	4%	3%	-	2%	4%	2%	3%	4%	2%	4%
NON	30%	37%	31%	27%	31%	26%	24%	31%	24%	31%	39%

03

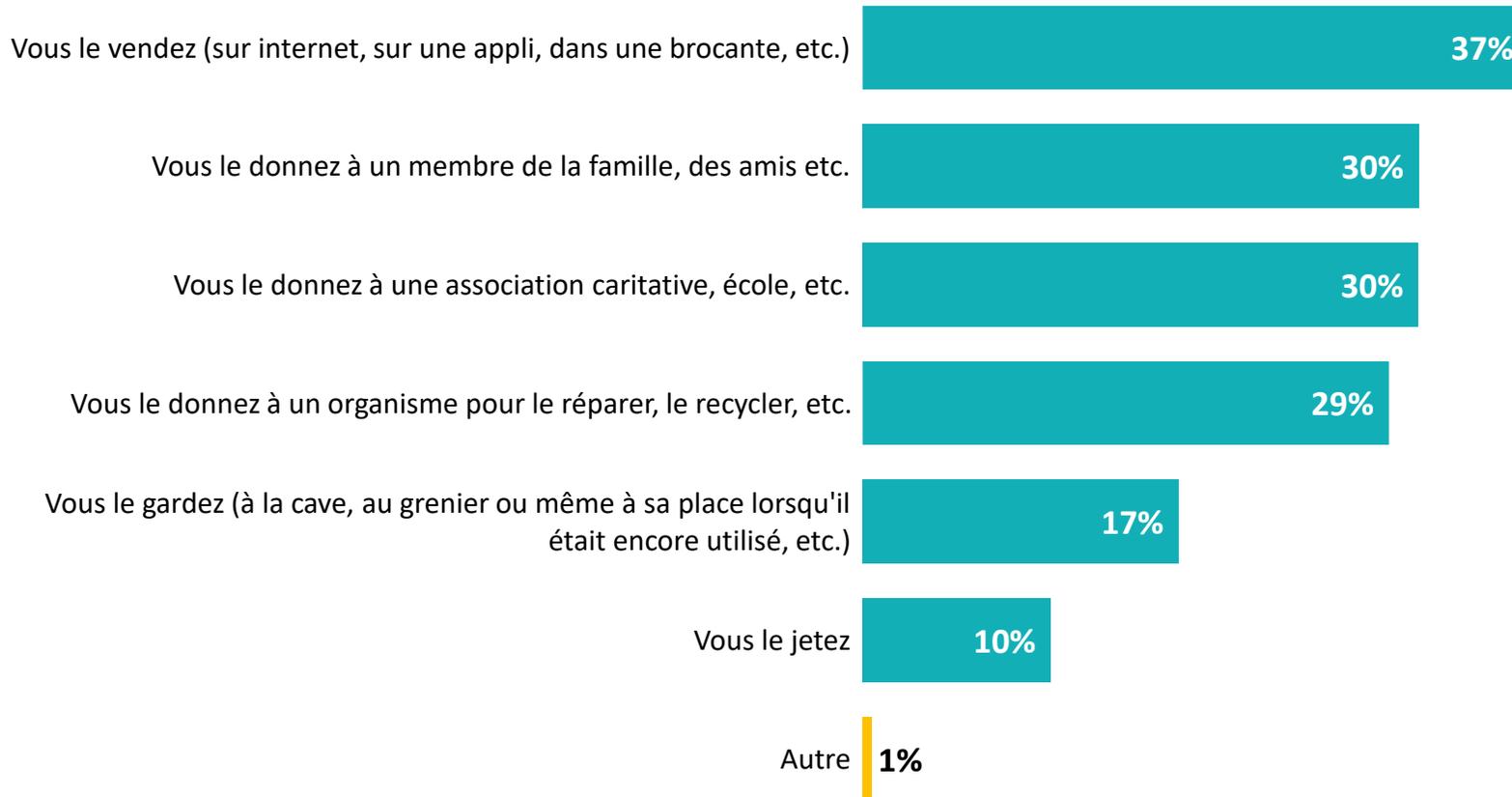


**Les pratiques lorsqu'un
équipement n'est plus utilisé**

“ Les comportements lorsqu’un équipement n’est plus utilisé

Q. Le plus souvent, que faites-vous lorsque vous n'utilisez plus un produit (équipement, vêtement, jouet...) ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%



“ Les comportements lorsqu’un équipement n’est plus utilisé

Q. Le plus souvent, que faites-vous lorsque vous n'utilisez plus un produit (équipement, vêtement, jouet...) ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%


1002
personnes

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous le vendez (sur internet, sur une appli, dans une brocante, etc.)	37%	33%	40%	44%	39%	51%	33%	20%	41%	42%	28%
Vous le donnez à un membre de la famille, des amis etc.	30%	27%	34%	31%	32%	29%	32%	29%	29%	32%	31%
Vous le donnez à une association caritative, école, etc.	30%	28%	32%	21%	29%	22%	33%	41%	28%	27%	35%
Vous le donnez à un organisme pour le réparer, le recycler, etc.	29%	31%	27%	22%	22%	28%	31%	36%	28%	25%	34%
Vous le gardez (à la cave, au grenier ou même à sa place lorsqu'il était encore utilisé, etc.)	17%	18%	16%	20%	20%	18%	14%	17%	21%	16%	16%
Vous le jetez	10%	13%	7%	11%	15%	8%	10%	11%	11%	10%	9%
Autre	1%	1%	-	-	1%	-	-	2%	-	-	1%



Les comportements lorsqu'un équipement n'est plus utilisé

Q. Le plus souvent, que faites-vous lorsque vous n'utilisez plus un produit (équipement, vêtement, jouet...) ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%



1002

personnes

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nb d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Vous le vendez (sur internet, sur une appli, dans une brocante, etc.)	37%	33%	37%	37%	51%	32%	38%	41%	32%	37%	32%
Vous le donnez à un membre de la famille, des amis etc.	30%	30%	24%	32%	36%	33%	29%	30%	34%	30%	31%
Vous le donnez à une association caritative, école, etc.	30%	31%	38%	26%	20%	33%	30%	30%	33%	29%	32%
Vous le donnez à un organisme pour le réparer, le recycler, etc.	29%	24%	28%	31%	23%	34%	29%	30%	25%	32%	24%
Vous le gardez (à la cave, au grenier ou même à sa place lorsqu'il était encore utilisé, etc.)	17%	20%	19%	19%	11%	15%	19%	15%	23%	15%	17%
Vous le jetez	10%	12%	9%	8%	14%	11%	8%	13%	12%	9%	11%
Autre	1%	1%	-	-	-	1%	-	1%	-	-	1%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

20
minutes

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études
dans votre boîte mail en vous abonnant à notre
newsletter !