“opinionway pour LaUMa communication Changer d'opinion

Enquête pour l'AJD

6 septembre 2024

Photo de isens usa sur Unsplash

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête

Questionnaire

Echantillon de **800 parents qui ont au moins un enfant de 0 à 14 ans inclus.**
Quotas représentatifs de cette cible sur les critères de sexe, âge, région et CSP.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) via notre panel.

Les interviews ont été réalisées **du 20 au 28 août 2024.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,0 à 3,5 points au plus pour un échantillon de 800 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour LAUMA »

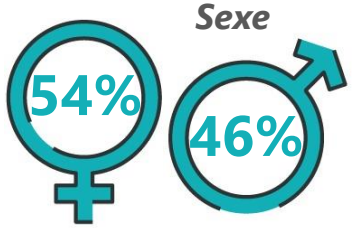
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil de l'échantillon

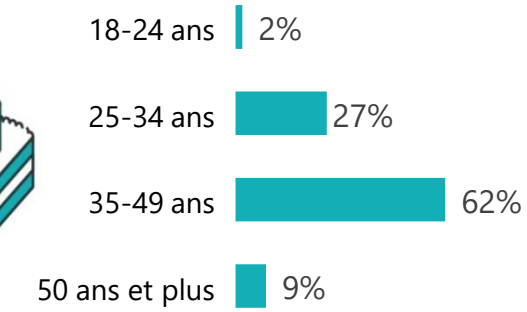
810 parents qui ont au moins un enfant de 0 à 14 ans inclus

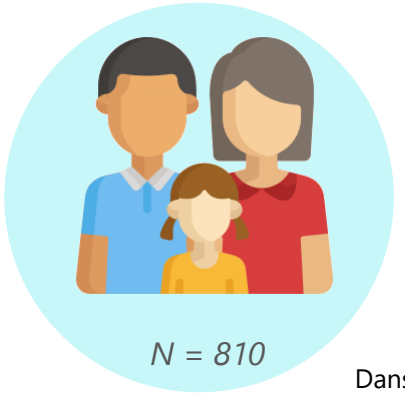
Echantillon représentatif sur les critères de sexe, âge, régions et CSP.

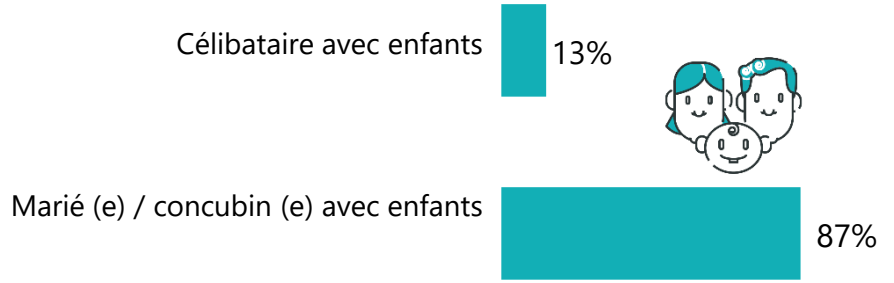
Sexe



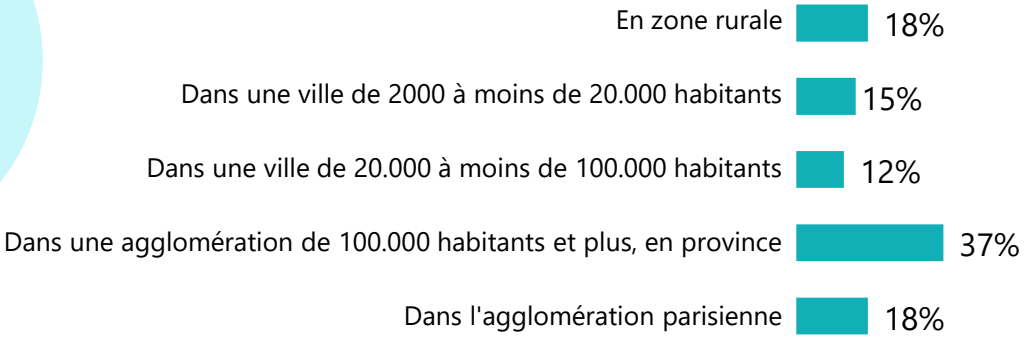
Age moyen : 39,7 ans

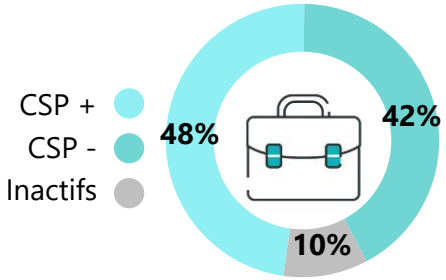




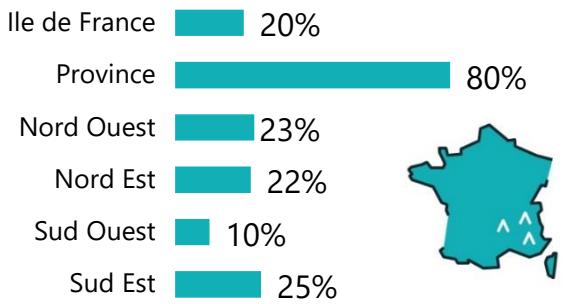


Taille d'agglomération





Région



3%

déclarent avoir un enfant qui souffre du **diabète de type 1**

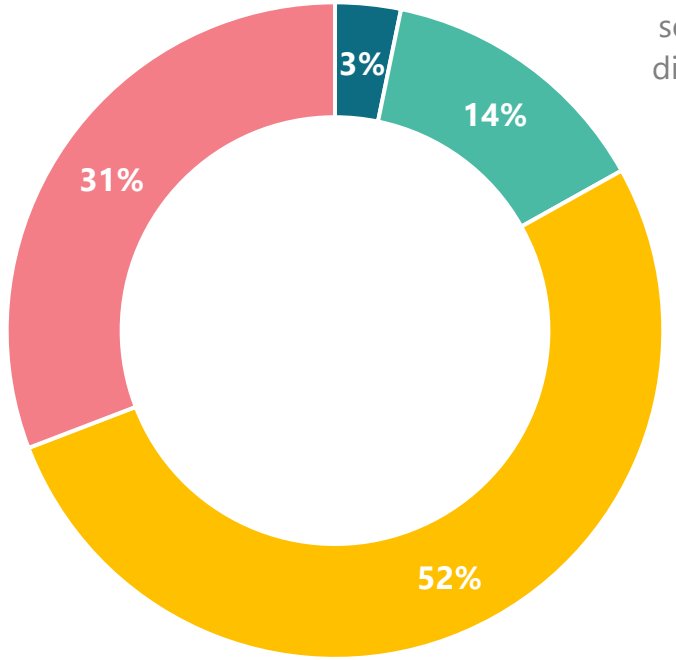
Les résultats

Seuls 17% des parents d'enfants de moins de 14 ans déclarent se sentir bien informés sur le diabète des enfants / adolescents.

Le niveau d'information des parents sur le diabète de type 1 des enfants / des adolescents

83%

se sentent **mal informés** sur sur le diabète de type 1 des enfants / des adolescents



17%

se sentent **bien informés** sur sur le diabète de type 1 des enfants / des adolescents

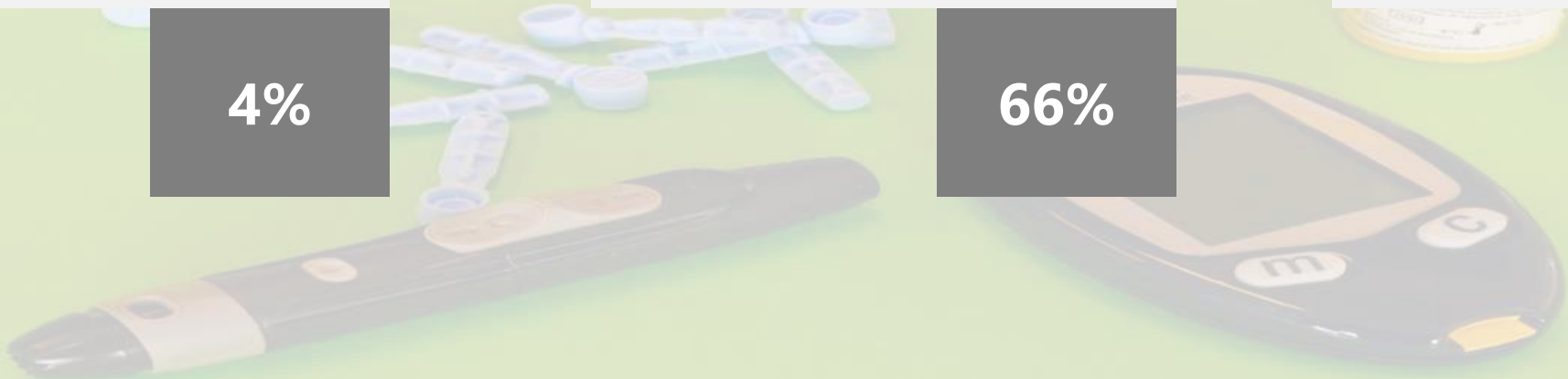
***24%** : Nord Est*

Photo de Alessandro Bianchi sur Unsplash

Q3. Dans quelle mesure vous sentez-vous informé(e) sur le diabète de type 1 des enfants / des adolescents ? A tous (810)

En effet, même si les 2 types de diabète sont connus par 2/3 des parents d'enfants de moins de 15 ans, seuls 30% déclarent savoir qu'il existe aussi de nombreuses autres formes de diabète plus rares.

Connaissance des types de diabète



1 seul type de diabète	2 types de diabète uniquement	2 principaux types de diabète et d'autres nombreuses formes plus rares
4%	66%	30%

Bonne réponse

Q1. Selon vous, combien de type(s) de diabète existe-t-il ? A tous (810)

Photo de Diabetesmagazijn.nl sur Unsplash

Et environ la moitié des parents sous estiment le nombre d'enfants et d'adolescents touchés par le diabète de type 1 en France.

Les 25-34 ans, CSP+ et résidents d'IDF sont plus nombreux à estimer correctement le nombre de personne touchées par le diabète de type 1.

Le nombre d'enfants et d'adolescents touchés par le diabète de type 1 en France…

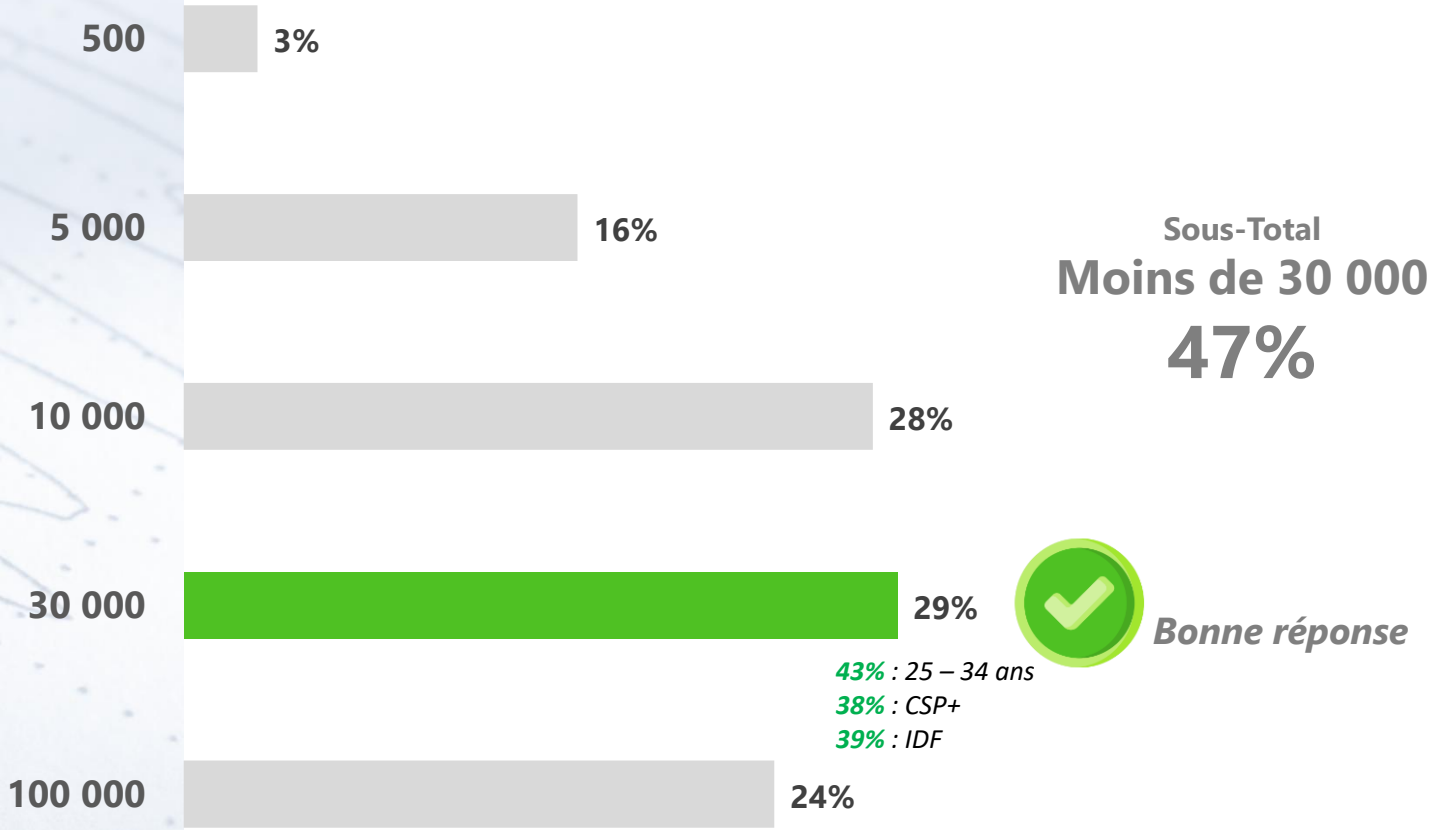


Photo de la bibliothèque Microsft

Q5. Selon vous, combien d'enfants et d'adolescents sont actuellement touchés par le diabète de type 1 en France ? A tous (810)

Aussi, seuls 34% des parents d'enfants de moins de 14 ans savent que le diabète peut toucher tout type de personnes, quel que soit l'âge, et 41% seulement savent que le diabète peut toucher des enfants/adolescents de tout âge.
Les 25-34 ans, CSP+ et résident du Sud Ouest sont plus nombreux à déclarer que le diabète touche toute personne quel que soit l'âge.

Les profils de patients que peut toucher le diabète de type 1

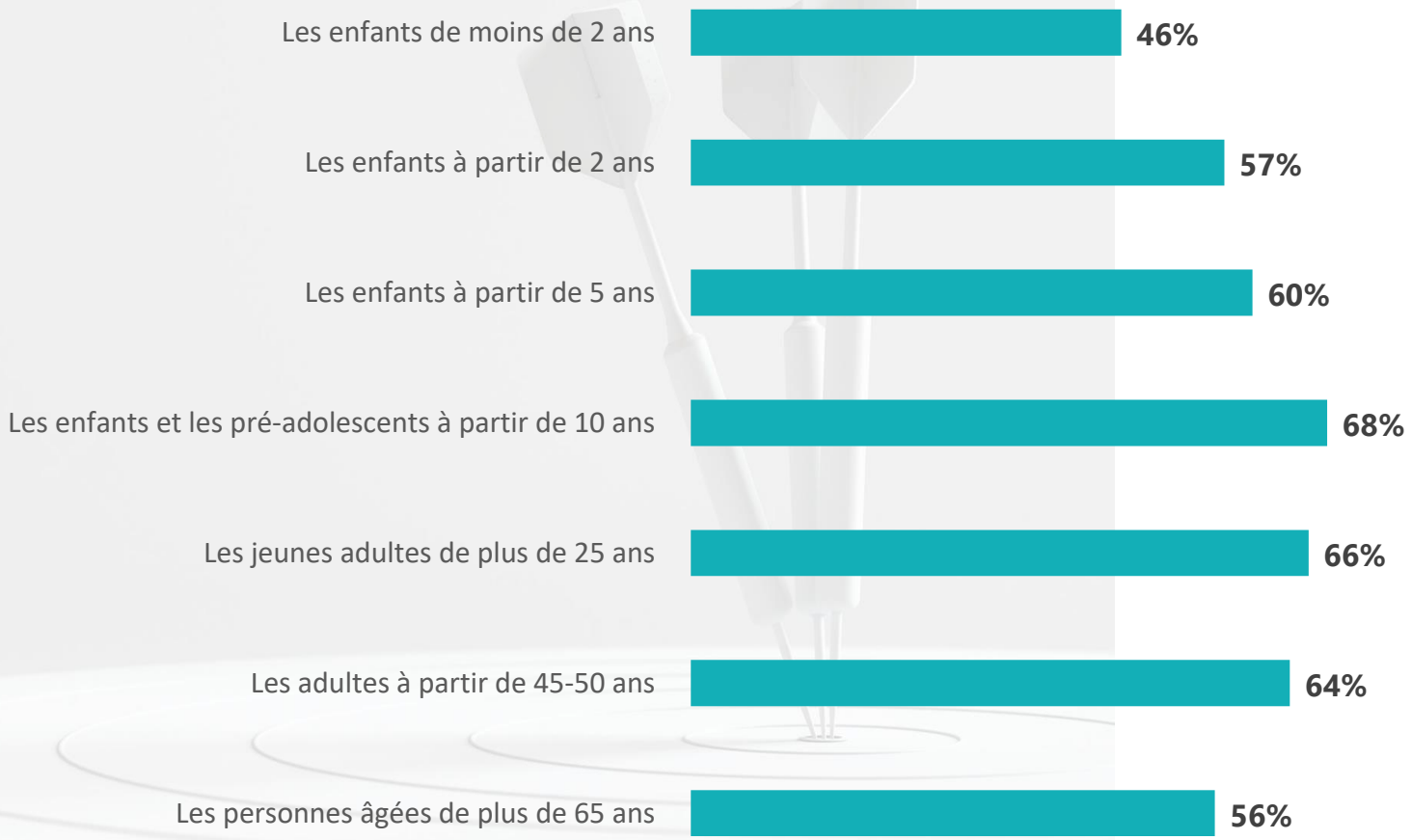


Photo de Diabetesmagazijn.nl sur Unsplash

Nombre moyen de réponses : 4,2
***5,6**: 25 – 34 ans*
***4,8**: CSP +*
***4,8**: Sud Ouest*

Les enfants (de tout âge):
41%
***66%** : 25 – 34 ans*
***51%** : CSP +*

Les adultes (de tout âge):
48%
***61%** : 25 – 34 ans*
***55%** : CSP +*
***66%** : Sud Ouest*

Sous-Total
Ont coché toutes les réponses
34%
***57%** : 25 – 34 ans*
***44%** : CSP +*
***45%** : Sud Ouest*

Le diabète de type 1 peut toucher tous les types de patients

Q2. Selon votre connaissance du diabète, quel profil de patients le diabète de type 1 peut-il toucher ? A tous (810)

Les deux principales causes du diabète de type 1 chez les enfants/adolescents, la défaillance du système immunitaire et les facteurs environnementaux, sont également peu connues. En revanche, les facteurs héréditaires et l'alimentation déséquilibrée sont les causes les plus citées, à tort.

Les résidents du Nord Est ne donnent aucune bonne réponse.

La **connaissance des causes** du diabète de type 1 chez les enfants / les adolescents

Photo de la bibliothèque Microsft

Des facteurs héréditaires	73%
Une alimentation déséquilibrée	61%
Un système immunitaire défaillant ✓	49%
Un manque d'activité physique	44%
Des facteurs environnementaux (pollution, virus…) ✓	37%

Donnent au moins une bonne réponse

60%

***85%** : 25 – 34 ans*

***70%** : CSP+*

Donnent les deux bonnes réponses

26%

***64%** : 25 – 34 ans*

***43%** : CSP+*

***40%** : IDF*

Ne donnent aucune bonne réponse

40%

***50%**: Nord Est*

Nombre moyen de réponses :

2,6

***3,9**: 25 – 34 ans*

***3,2**: CSP+*

***3,1**: IDF*

Q8. Parmi la liste suivante, quelle(s) est/sont la/les cause(s) du diabète de type 1 chez les enfants / les adolescents ? A tous (810)

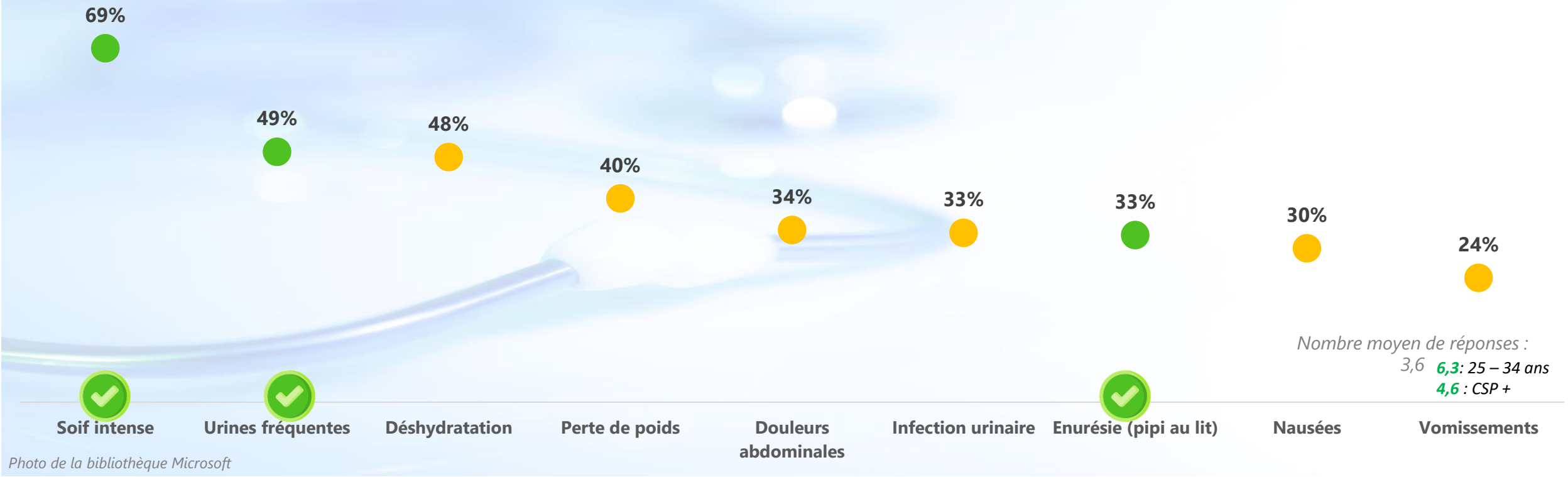
Même si la soif intense est bien connue comme étant un symptôme du diabète de type 1 chez l'enfant ou l'adolescent, les urines fréquentes et l'énurésie sont connues par moins de la moitié des parents. Parmi les parents se déclarant comme informés sur le diabète de type 1 des enfants/adolescents, moins d'1/3 connaissent les 3 symptômes.
Les résidents du Nord Ouest et CSP- ne citent aucune bonne réponse.

Les premiers symptômes pouvant indiquer la présence d'un diabète de type 1 chez l'enfant ou l'adolescent

Donnent au moins une bonne réponse
83%
93% : 25 – 34 ans
89%: CSP+

Donnent les 3 bonnes réponses
21%
50% : 25 – 34 ans
32%: CSP+
34 : Sud Ouest
29 : Bien informés

Ne donnent aucune bonne réponse
17%
23%: CSP-
24%: Nord Ouest



Nombre moyen de réponses : 3,6
6,3: 25 – 34 ans
4,6 : CSP +

Photo de la bibliothèque Microsoft

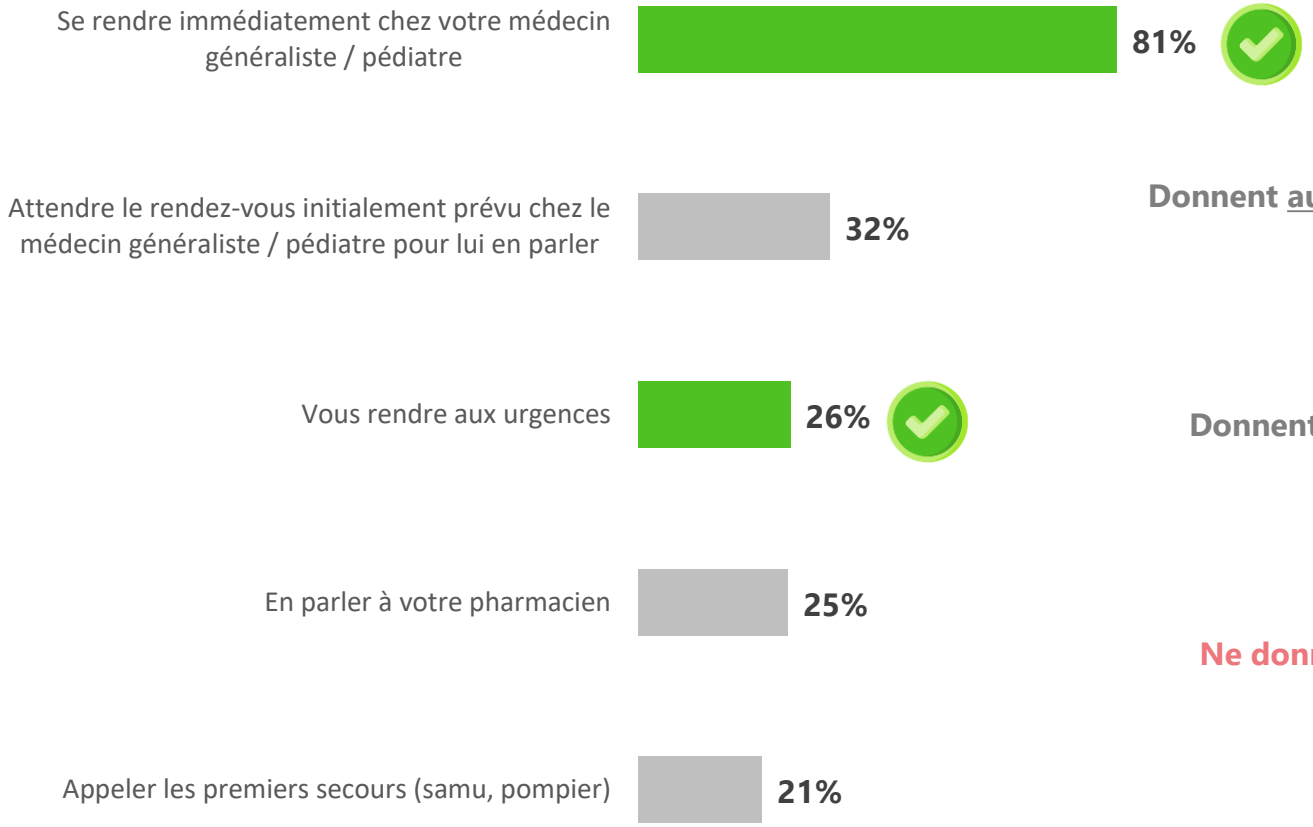
Q6. D'après vous, parmi la liste suivante, quels sont les premiers symptômes qui peuvent indiquer la présence d'un diabète de type 1 chez l'enfant ou l'adolescent ? A tous (810)

En cas de symptômes avérés du diabète de type 1, une majorité des parents déclarent qu'ils auraient le bon réflexe, se rendre immédiatement chez le médecin, mais tout de même 32% attendraient le rendez-vous initialement prévu.
Les 25-34 ans, CSP+ et résidents d'IDF sont plus nombreux à déclarer qu'ils auraient le bon comportement, à savoir se rendre aux urgences ou consulter immédiatement.

Le bon comportement à adopter en cas de symptômes :

Consulter immédiatement son médecin ou se rendre aux urgences

Photo de la bibliothèque Microsft



Donnent au moins une bonne réponse
87% *96% : 25 – 34 ans*

Donnent les deux bonnes réponses
20% *52% : 25 – 34 ans*
31% : CSP+
31% : IDF

Ne donnent aucune bonne réponse
13%

Nombre moyen de réponses :
1,9 *3,3: 25 – 34 ans*
2,4 : CSP+
2,4 : IDF

Q7. Selon vous, quel est le bon comportement à adopter si vous constatez que votre enfant présente les symptômes suivants : une plus grande soif, demande à aller plus souvent aux toilettes, refait pipi au lit ?
A tous (810)

Pour finir, même si la hausse du nombre d'enfants touchés par le diabète de type 1 est reconnue par 2/3 des parents, 34% pensent que cette proportion est plutôt stable ou en diminution.

Sur les 20 dernières années,

le nombre d'enfants et d'adolescents touchés par le diabète de type 1 est…

En baisse	Stable	En hausse
2%	32%	66%

49% : Sud Ouest

Bonne réponse

Q4. Sur les 20 dernières années, diriez-vous que le nombre d'enfants et d'adolescents touchés par le diabète de type 1 est… A tous (810)

La synthèse

Un niveau de connaissance des parents sur le diabète de type 1 à améliorer pour que les enfants/adolescents soient diagnostiqués plus rapidement.

- Seuls 17% des parents d'enfants de moins de 15 ans se sentent informés au sujet du diabète de type 1 touchant les enfants/adolescents.
- Le nombre d'enfants/adolescents touchés est sous-estimé.
- Seuls 41% des parents savent que les enfants/adolescents peuvent être touchés par le diabète de type 1.
- Il existe des confusions sur les causes attribuées au diabète de type 1 chez les enfants/adolescents : les facteurs héréditaires et l'alimentation déséquilibrée sont plus cités que le système immunitaire défaillant, alors qu'ils ne constituent pas des causes réelles.
- Concernant les symptômes, la soif intense est plutôt bien connue, mais les urines fréquentes et l'énurésie le sont moins.
- Même si la grande majorité des parents auraient le réflexe de se rendre immédiatement chez le médecin en cas de symptômes, 1/3 déclarent qu'ils attendraient le rendez-vous prévu chez le médecin pour lui en parler.

Communiquer auprès des parents pour sensibiliser sur le diabète de type 1 des enfants et informer en particulier sur les symptômes et la nécessité d'une consultation immédiate en cas de doute.

Photo de la bibliothèque Microsoft

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

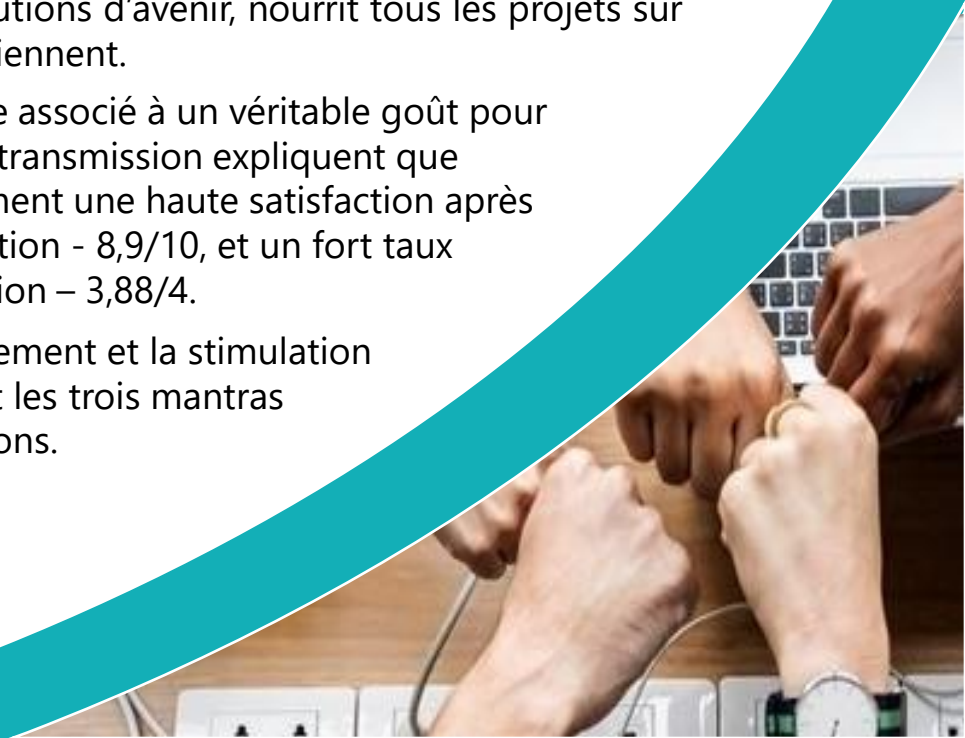
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

"opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Nadia AUZANNEAU
Directrice Générale Adjointe

Chloé JACQUET
Directrice d'études

Louise BASTIEN
Chef de projets