



Croc & Move  
prévention santé

Ipsos Public Affairs

## Sondage Ipsos / Association Croc and Move : prévention santé Les Français et la prévention en santé

Préparé par : Etienne Mercier et Anthony Barea

[Etienne.mercier@ipsos.com](mailto:Etienne.mercier@ipsos.com)

[Anthony.barea@ipsos.com](mailto:Anthony.barea@ipsos.com)

Avril 2017

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

GAME CHANGERS



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

**1002** personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **1<sup>er</sup>** au **5 juillet** 2016.



Croc & Move  
prévention santé



## MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'**Access Panel Ipsos**.

**Méthode des quotas** : sexe, âge, profession de l'individu, région et catégorie d'agglomération.



Croc & Move  
prévention santé

***DES COMPORTEMENTS  
PRÉVENTIFS ENCORE PEU  
RÉPANDUS AU SEIN DE LA  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE***

GAME CHANGERS

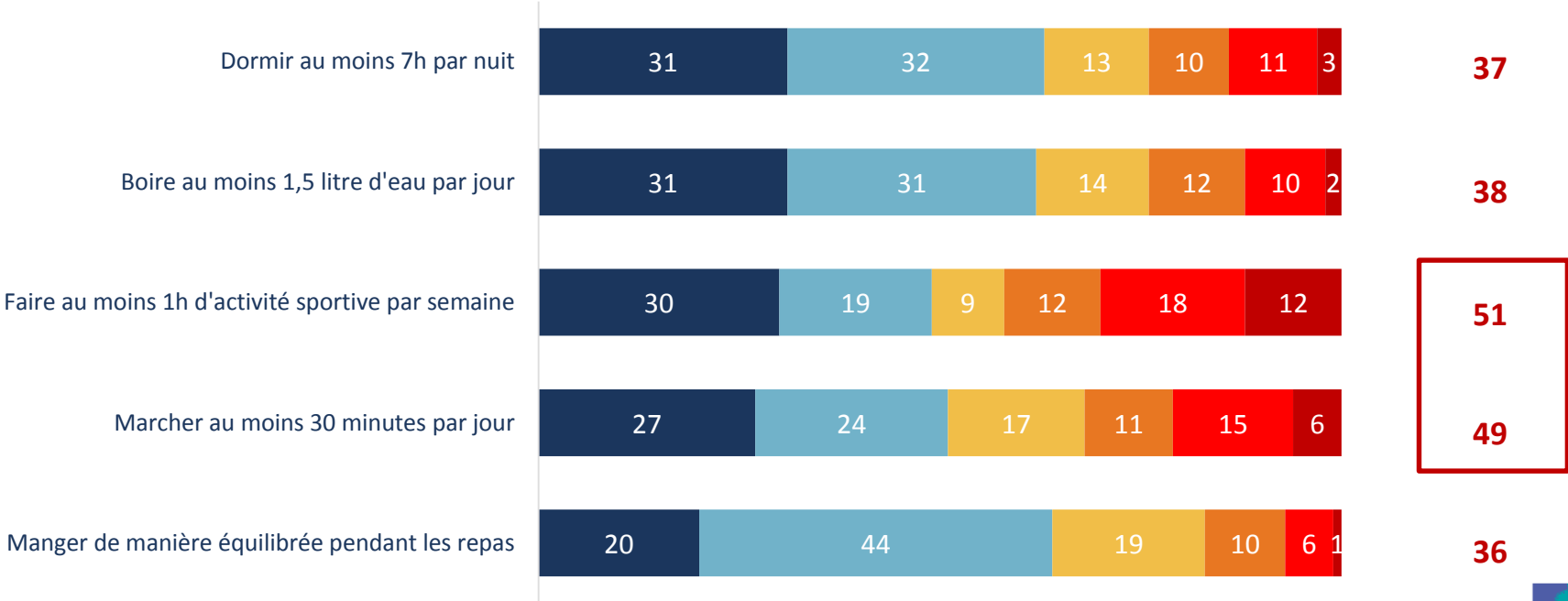


# Beaucoup de Français semblent éprouver de réelles difficultés à adopter régulièrement les bons comportements préventifs pour leur santé, notamment concernant leur activité physique



- Systématiquement ou presque
- Le plus souvent
- Une fois sur 2
- Moins d'une fois sur 2
- Rarement
- Jamais ou presque

**ST 1 fois sur 2 ou moins souvent**



# Des habitudes préventives assez différenciées en fonction des territoires : le Nord et l'Est, deux zones très contrastées



## ST Souvent

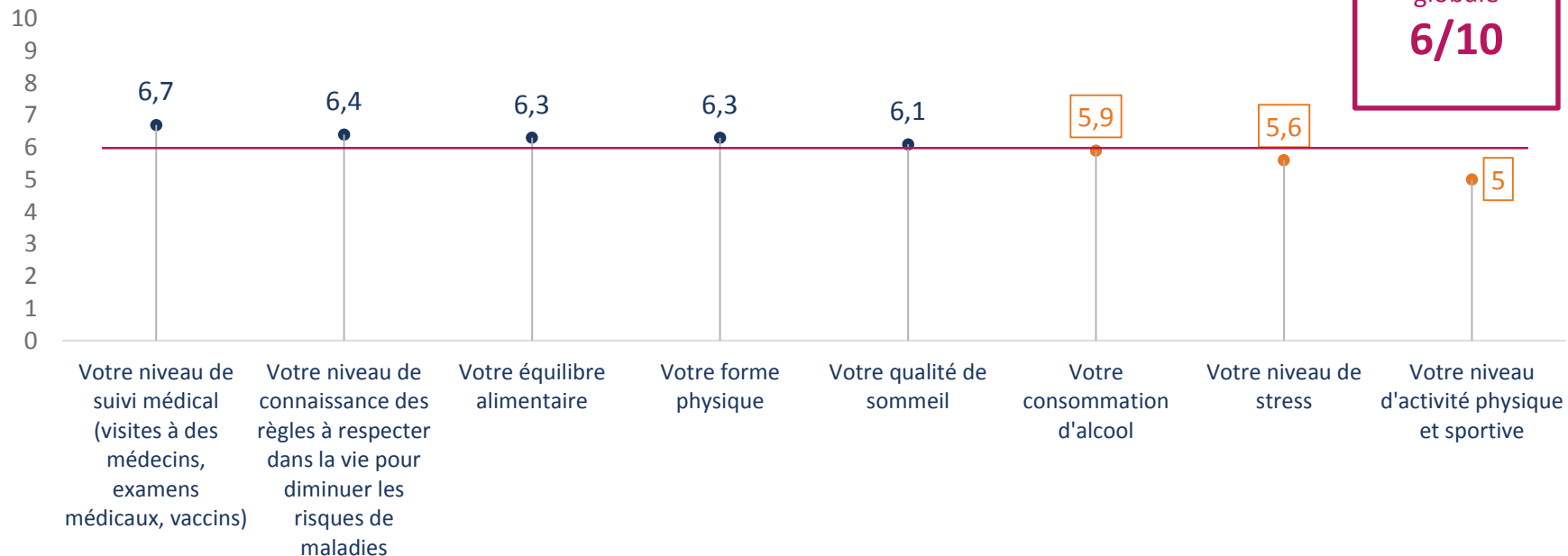


	Région Parisienne	Bassin Parisien Ouest	Bassin Parisien Est	Nord	Ouest	Est	Sud-Ouest	Sud-Est	Méditerranée	
Manger de manière équilibrée pendant les repas	64	62	56	69	54	62	68	65	70	66
Dormir au moins 7h par nuit	63	61	62	70	65	61	72	65	57	64
Boire au moins 1,5 litre d'eau par jour	62	59	62	65	56	58	64	53	66	69
Marcher au moins 30 minutes par jour	51	59	51	52	44	49	57	45	54	48
Faire au moins 1h d'activité sportive par semaine	49	46	48	52	49	50	52	52	43	49

# Le bulletin de note de la forme des Français : des résultats logiquement médiocres au vu de leurs comportements, mention « peut beaucoup mieux faire »

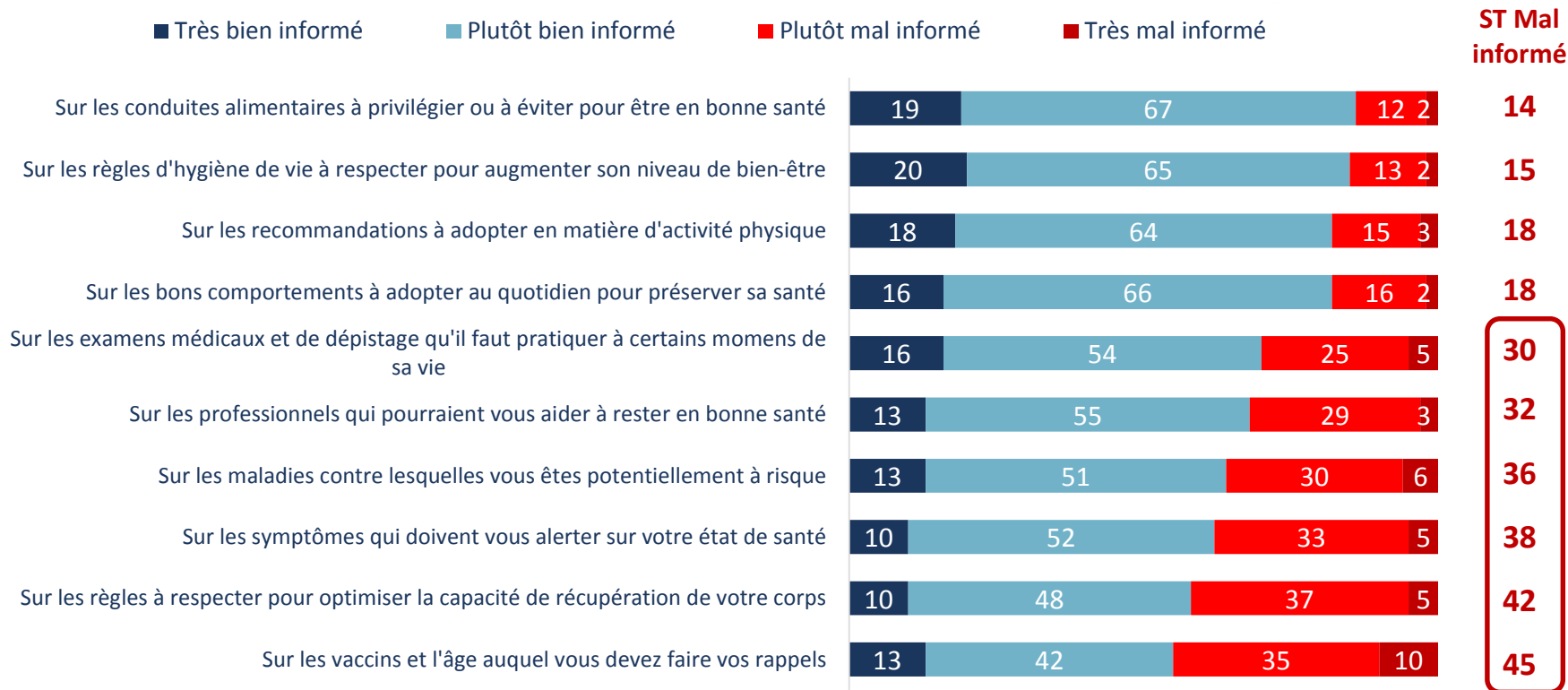


Croc & Move  
prévention santé



Dans chacun des domaines suivants, donnez-moi une note de 0 à 10. 10 voulant dire que vous avez selon vous de très bons comportements dans ce domaine et 0 voulant dire que vous avez selon vous de très mauvais comportements. les notes intermédiaires vous servent à nuancer votre jugement si vous l'estimez nécessaire.

# Des Français encore peu acteurs de leur santé parce que modérément informés sur les moyens de le faire





Croc & Move  
prévention santé

***Les bénéfices de la prévention  
santé largement reconnus***

GAME CHANGERS





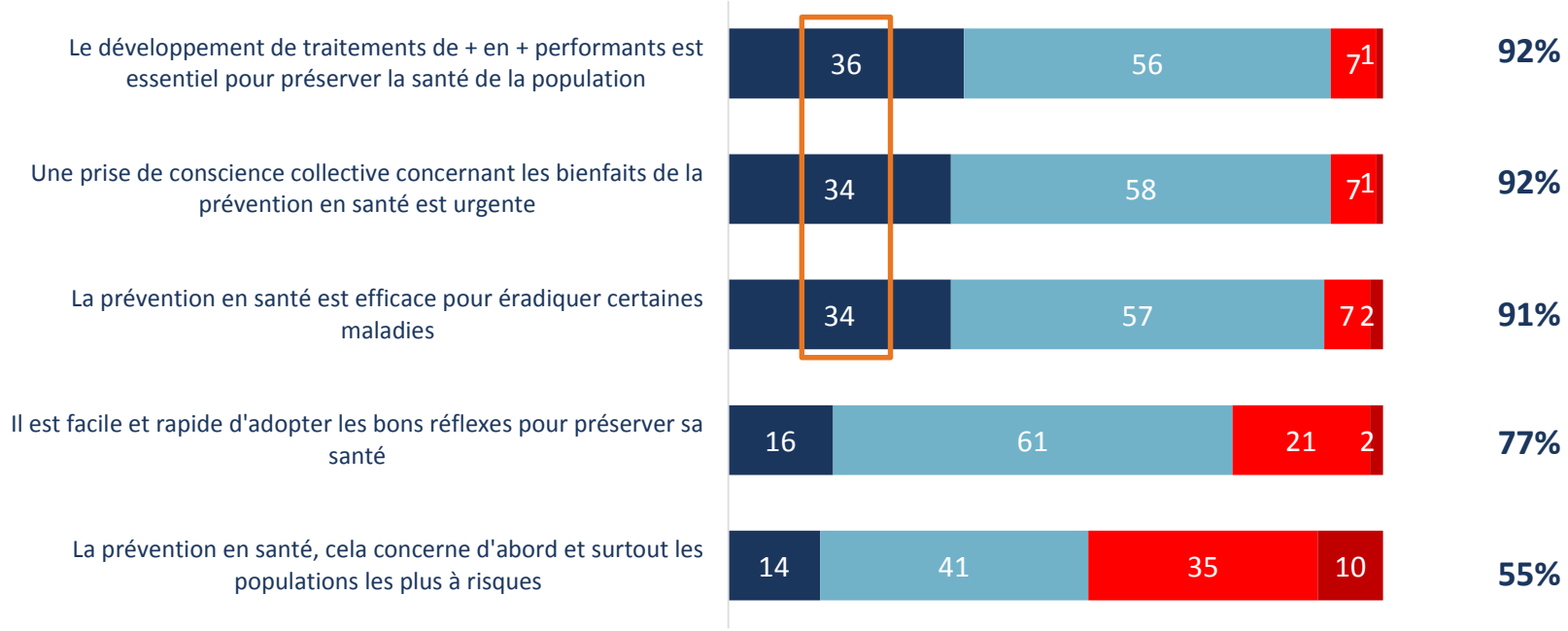
# Les Français ont massivement conscience de l'efficacité de la prévention et que l'acquisition de comportements préventifs est désormais une priorité



Croc & Move  
prévention santé

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas d'accord du tout

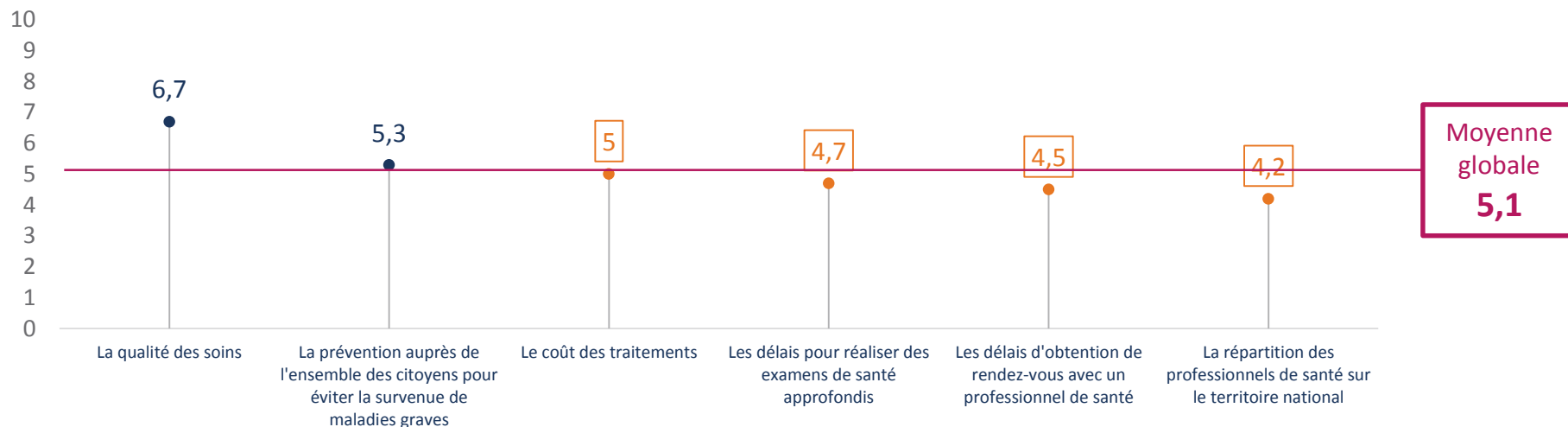
ST D'accord



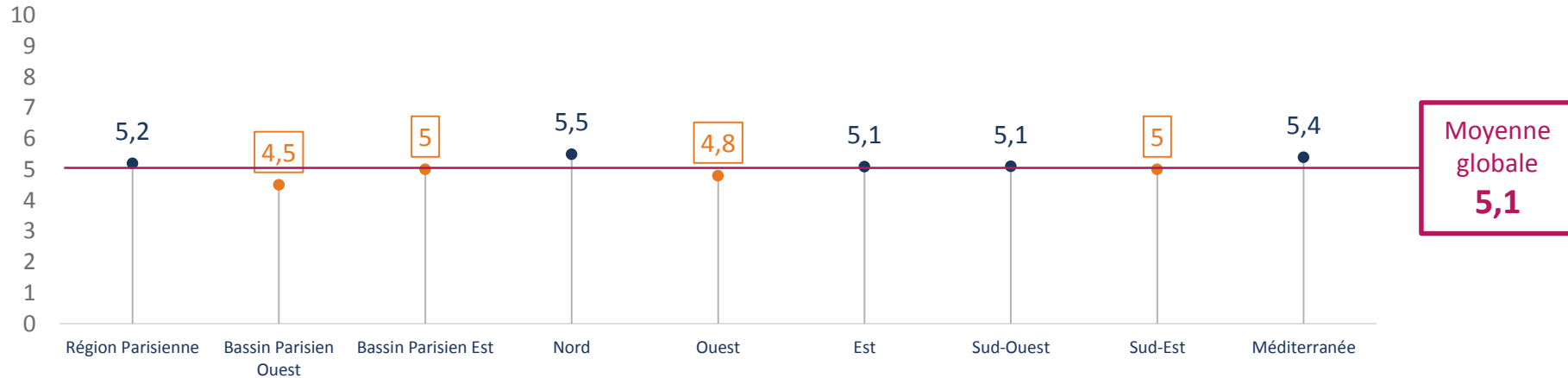
Le sujet de la prévention santé a un potentiel d'autant plus fort que les Français jugent plutôt durement le système de santé (hormis sur la qualité des soins): la prévention est un sujet sur lequel ils se montrent critiques



Croc & Move  
prévention santé

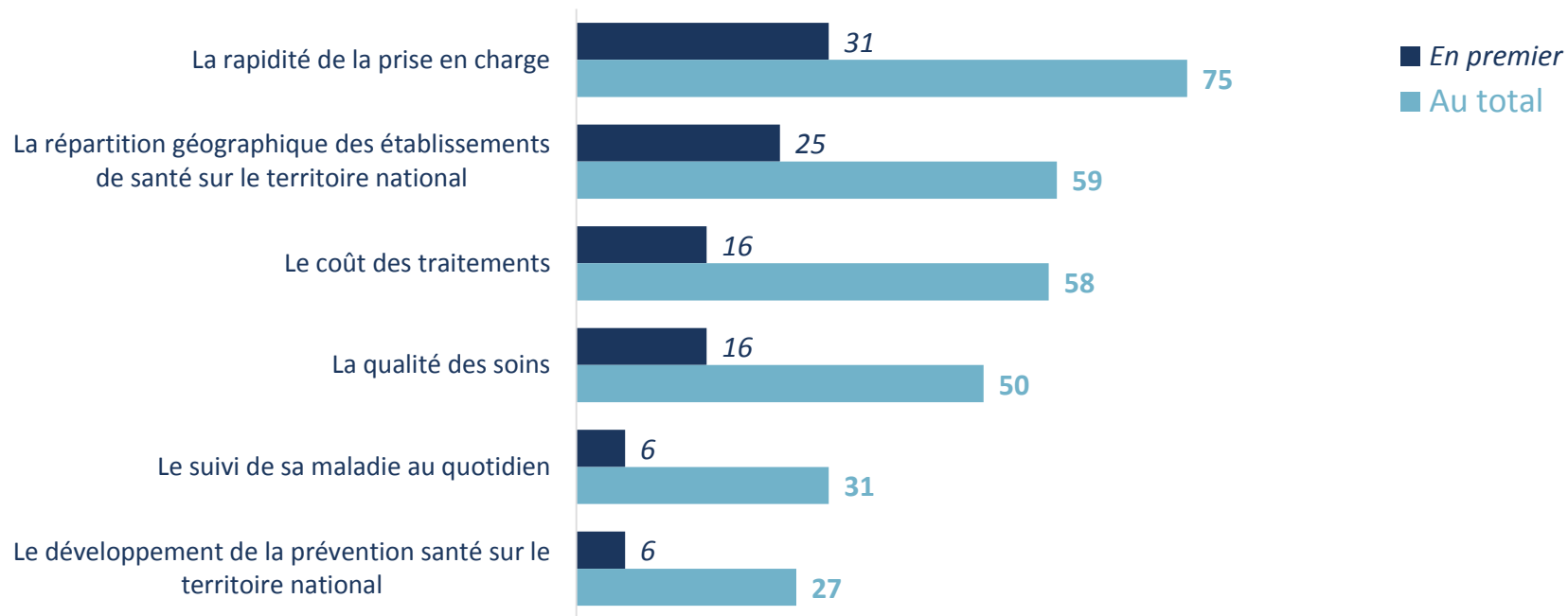


# Des perceptions sur le système de santé assez comparables selon les territoires, quoique plus négatives dans le Bassin Parisien Ouest



Pour chacun des aspects suivants du système de santé français, donnez une note de 0 à 10. 10 voulant dire que vous jugez qu'il fonctionne très bien dans ce domaine et 0 voulant dire qu'il fonctionne très mal. Les notes intermédiaires vous servent à nuancer votre jugement si vous l'estimez nécessaire.

Logiquement, ils estiment que la rapidité de la prise en charge et la répartition géographique des établissements sont les axes d'amélioration prioritaires du système de santé français : la prévention est logiquement moins plébiscitée



Parmi les suivants, quels sont selon vous les aspects du système de santé français qu'il faut améliorer en priorité ? Total supérieure à 100 car trois réponses possibles



Croc & Move  
prévention santé

**LA E-SANTÉ, UN OUTIL DE  
PRÉVENTION PROMETTEUR  
POUR DE NOMBREUX FRANÇAIS**

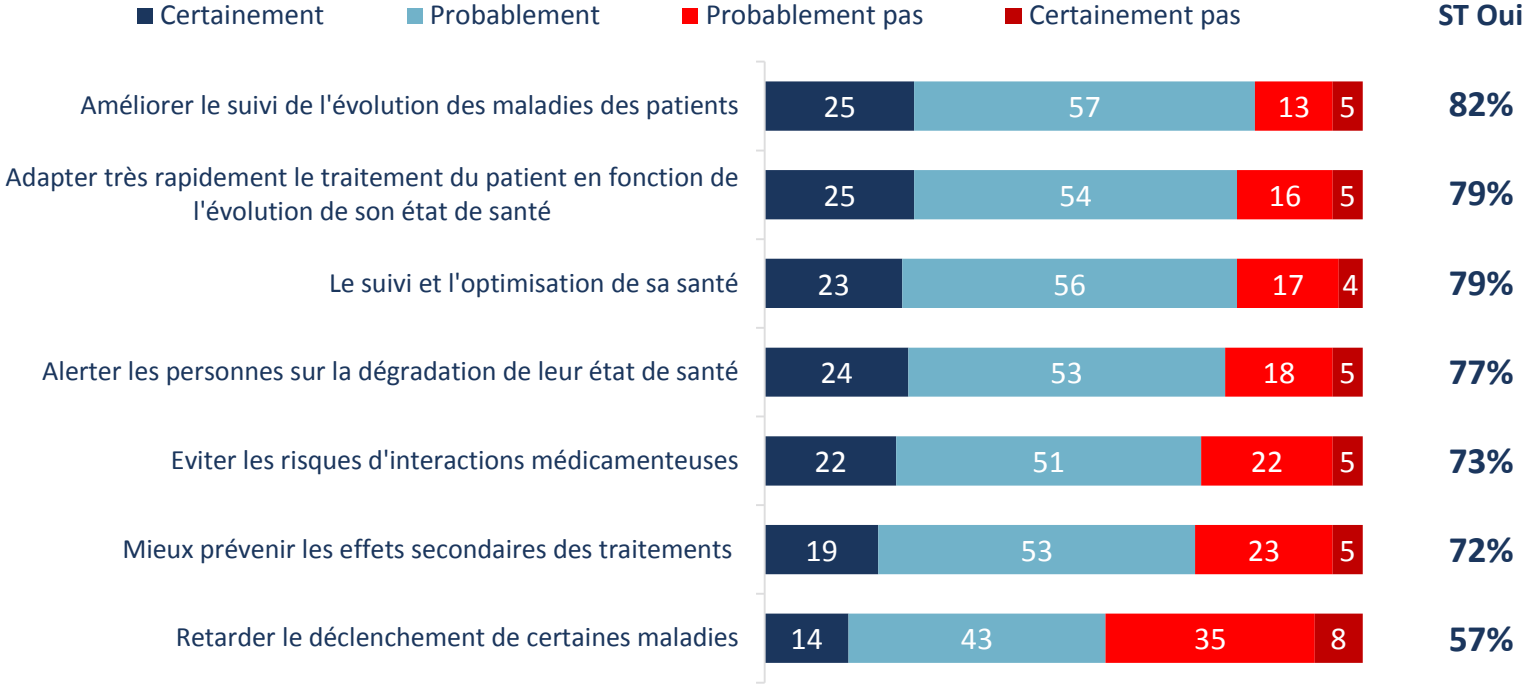
GAME CHANGERS



# La grande majorité des Français ont désormais confiance dans la capacité des outils de e-santé à améliorer le parcours de soins des patients et à réduire efficacement les risques face à de nombreuses pathologies



Croc & Move  
prévention santé



# Une confiance dans la e-santé qui varie sensiblement selon la région de résidence, davantage soulignée en région Méditerranéenne



ST Oui

		Région Parisienne	Bassin Parisien Ouest	Bassin Parisien Est	Nord	Ouest	Est	Sud-Ouest	Sud-Est	Méditerranée
Améliorer le suivi de l'évolution des maladies des patients	82%	81	80	86	84	83	83	78	78	89
Adapter très rapidement le traitement du patient en fonction de l'évolution de son état de santé	79%	80	75	79	84	80	85	73	77	82
Le suivi et l'optimisation de sa santé	79%	79	75	78	85	81	83	74	78	81
Alerter les personnes sur la dégradation de leur état de santé	77%	80	72	74	71	77	85	71	73	84
Eviter les risques d'interactions médicamenteuses	73%	75	70	73	71	75	72	68	72	74
Mieux prévenir les effets secondaires des traitements	72%	76	73	72	79	78	69	65	66	70
Retarder le déclenchement de certaines maladies	57%	59	57	57	63	57	55	53	51	62

Les résistances face aux risques de la e-santé sont désormais minoritaires : près de 7 Français sur 10 considèrent que c'est une chance pour les patients



Croc & Move  
prévention santé

C'est une chance, cela va améliorer la prévention des maladies et la prise en charge des patients

69%



C'est un danger, parce qu'il y a des risques en matière de confidentialité des données individuelles

31%



# Plus d'un Français sur trois souhaite s'équiper prochainement d'applications e-santé



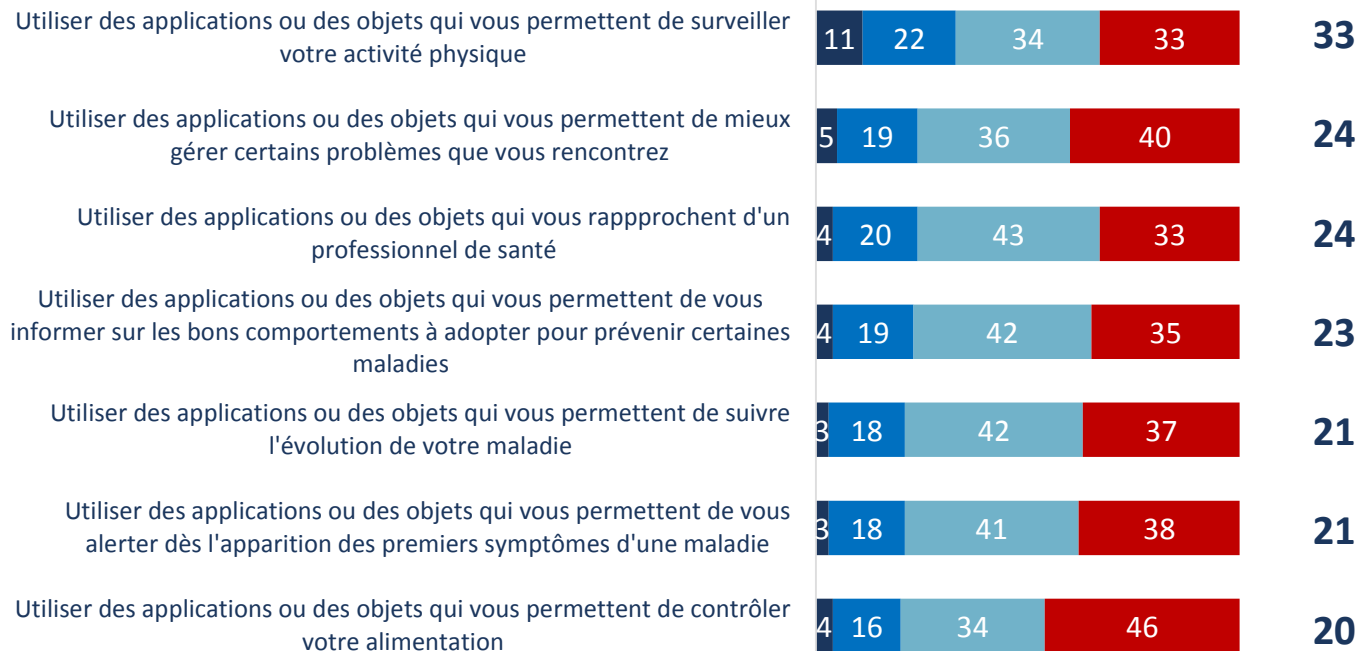
■ Oui et je le fais déjà ■ Oui et je compte le faire prochainement ■ Oui mais pas dans un avenir proche ■ Non

ST Oui



**40%**

des Français sont prêts à **utiliser prochainement** au moins une application ou un objet connecté pour sa santé



# Qui sont les futurs consommateurs de e-santé ?



**40%**

des Français sont prêts à **utiliser prochainement** au moins une application ou un objet connecté pour sa santé

## Profil sociodémographique



**45%**

Chez les 18-24 ans



**49%**

Chez les hauts-revenus



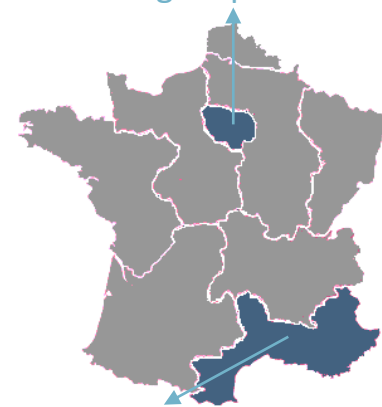
**46%**

Chez les cadres

## Selon la région de résidence

**47%**

En région parisienne



**47%**

En région méditerranéenne

# VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



**Luc Barthélémy**

Directeur d'études

✉ Luc.barthelemy@ipsos.com

📞 01 41 98 94 41



**Anthony Barea**

Chargé d'études

✉ Anthony.barea@ipsos.com

📞 01 41 98 94 42

**Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.**

**Il a été relu et validé par :** *Etienne Mercier, Directeur du Département Opinion et Santé*

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

